

2 De EVD heeft geld beschikbaar voor bedrijven die willen exporteren. Het aanbod geldt voor ondernemingen met minder dan honderd medewerkers die vorig jaar niet meer dan een kwart van hun omzet uit export haalden.

3 Drie brancheorganisaties starten samen met TNO work-shops, 'art labs' en 'lerende netwerken'. Doel is de leden van het kvgo, CMC en nuv beter bekend te maken met actuele thema's over ICT en sociale innovatie.

4  Een Engels initiatief, van onder andere de grafische bedrijfstak, probeert met een mediacampagne het energieverbruik van uitgeef-producten op papier in een positiever daglicht te stellen.

9 "Nu de premies in het publieke wga-stelsel de hoogte inschieten, is uitstappen meer dan ooit de moeite waard", zegt Bert Hoogenboom, kvgo-beleids-medewerker sociale zekerheid. Snelle actie is geboden. Uitstappen kan nog tot 1 november.

ARBEIDSVORWAARDEN

Personeelswijzer voor kvgo-leden de lucht in

Op 22 oktober lanceerde het kvgo de *Personeelswijzer*, een digitale informatie- en hulpbron op het gebied van personeelszaken. De *Personeelswijzer*, die uitsluitend voor de leden beschikbaar is, bestrijkt alles wat op dit gebied van belang is voor de grafimedia-ondernemer.

"W"e hebben een aantal zaken bij elkaar gebracht die een ondernemer nodig heeft om de medewerkers goed te managen", zegt secretaris Werkgeverszaken kvgo Truus Boomgaard. De *Personeelswijzer* geeft informatie

en praktisch advies over het werven en aanstellen van nieuwe medewerkers, zaken als beloning, vakantie-rechten en ziekte tot het moment

waarop het bedrijf weer afscheid neemt van een werknemer. Daarnaast bevat de site veel praktische hulpmiddelen zoals een modulaire



arbeidsovereenkomst en voorbeeld-brieven en -modellen. Ook links naar relevante andere sites en antwoorden op veelgestelde vragen ontbreken niet. Boomgaard: "We zijn trots op onze *Personeelswijzer*. Het is een omvangrijke klus geweest waar heel veel mensen hard aan gewerkt hebben. Ik denk dat het een goed instrument is dat voorziet in een duidelijke behoefte bij de leden. Het is nu natuurlijk aan de leden zelf om er gebruik van te gaan maken. Het zal even duren voordat dat volop gebeurt, maar ik heb er alle vertrouwen in dat de kvgo-ledenbedrijven de weg naar de *Personeelswijzer* snel zullen weten te vinden." ■

(Lees alles over de nieuwe digitale kvgo *Personeelswijzer* in Dossier)

ARBEIDSMARKT

Eerste mobiliteitscentrum voor creatieve loopbaan gelanceerd

Op 1 oktober startten de sociale partners van de grafimedia- en uitgeverijbranche *Mobiliteitscentrum C3*, het eerste 'inter-sectorale' mobiliteitscentrum.

Mobiliteitscentrum C3 staat voor Centrum Creatieve Carrières. Dit initiatief voor de grafimedia- en uitgeverijbranche is een gezamenlijk initiatief van de sociale partners nuv, kvgo, cnv-Media en FNV-KIEM. Het mobiliteitscentrum C3 biedt hulp aan werkgevers én werknemers. Voor werknemers die hun baan verliezen is het belangrijk zo snel

mogelijk nieuw werk te vinden. Bij reorganisaties is het voor werkgevers van belang om de juiste maatregelen te nemen. C3 wil werkgevers en werknemers de weg wijzen in de veelheid van regelingen, ondersteuningsmogelijkheden en subsidies om mensen van werk-naar-werk te begeleiden. Dat kan bij reorganisaties, maar ook preventief. Dit doet C3 door middel van een website en een helpdesk. C3 gaat informatiebijeenkomsten in de regio organiseren. ■

(Lees verder op pagina 4)

VERENIGING

Geen verkiezingen Ledenraad kvgo

De *Verkiezingscommissie van het kvgo* heeft vastgesteld dat er op de sluitingsdatum 11 oktober – voor het aanmelden van kandidaten voor de Ledenraad – onvoldoende aanmeldingen zijn ontvangen om verkiezingen te houden.

In totaal hebben zich 46 bedrijven aangemeld als kandidaat voor de vijftig plaatsen. Op dit moment zijn er in 'segment groot' nog vier plaatsen vrij. "Natuurlijk zien wij de vier nog beschikbare zetels in segment groot graag zo snel mogelijk ingevuld. Daarom roepen wij potentiële kandidaten op om zich alsnog zo snel mogelijk kandidaat te stellen",

zegt Claire de Schepper, voorzitter van de Verkiezingscommissie. ■

(Lees verder op pagina 3)

LEDENVOORDEEL

De collectieve
zorgverzekering
van Zilveren Kruis
Achmea

Zie pagina 9

Nieuwe tijden

De verkiezingen voor de Ledenraad van het kvgo gaan niet door. De reden? Een gebrek aan kandidaten die zich verkiesbaar willen stellen. Is dat teleurstellend? Absoluut. Is het begrijpelijk? Evenzeer. In de branche luidt het motto bij de bedrijven 'alle hens aan dek' om de economische crisis te overleven. Je inzetten voor vereniging, sportclub of wat dan ook mag goed zijn voor je netwerk en persoonlijke ontwikkeling; onderaan de streep blijft het liefdewerk oud papier. Je krabt je als ondernemer dan ook wel twee keer achter de oren als je

gevraagd wordt om tijd beschikbaar te stellen voor bijvoorbeeld het kvgo. Maar ze zijn er wel, de bestuurders op lokaal en landelijk niveau die bij elkaar komen en zowel het fundament als het cement van het kvgo vormen. Zij maken de keuze een deel van hun tijd te willen investeren in het onbezoldigde, bestuurlijke werk. Betekent dit dat degenen die een andere voorkeur hebben *free riders* zijn die goedkoop meeliften op het werk van anderen? Natuurlijk niet. Zij maken om hen moverende

redenen andere keuzes. Zaken zijn zoals ze zijn. Ook als kvgo moeten we ons op die realiteit instellen. Twee jaar geleden vonden we het een goed idee om alle informatie die bij het kvgo rond het thema 'medewerkers' bekend is, digitaal te ontsluiten in wat nu de Personeelswijzer is gaan heten. Daar is hard aan gewerkt door vele mensen, kan ik u verzekeren. Sommigen vinden het jammer dat vragen die vroeger door een mens van vlees en bloed aan de telefoon werden beantwoord, nu door de leden zelf zijn op te zoeken in

onze digitale Personeelswijzer. Met minder mensen meer doen. En als het even kan langs digitale kanalen. Dat is de hedendaagse aanpak. En terecht. Maar niet alles is op die manier te organiseren. Dat realiseren de 46 mensen die de komende periode zitting nemen in de Ledenraad en weer veel energie in het kvgo gaan stoppen zich terdege. Gelukkig maar. ■

Wolfgang Gielissen,
Hoofdredacteur

INNOVATIE

Nominaties Van Speijk Innovatie Prijs Grafimedia bekend

Henk Grafimedia Center uit Belfeld, JMC Signmakers uit Bruinisse en Jongbloed uit Heerenveen zijn genomineerd voor de Van Speijk Innovatie Prijs Grafimedia 2009.

De definitieve prijswinnaar wordt door het publiek op het Grafimedia Netwerk Evenement op 27 november gekozen. De Van Speijk Prijs wordt toegekend aan innovaties die als voorbeeld voor de communicatiesector dienen. Ze moeten voldoende stof tot verder nadenken en inspiratie bieden.

Duurzaam

"Henk Grafimediacenter heeft bij de nieuwbouw van de drukkerij zeer consequent en innovatief geïnvesteerd in een zo duurzaam mogelijke productie. Bij alle aspecten van het bedrijfspand en de machines is gekeken naar de mogelijkheid om duurzaam en energiezuinig hoogwaardig drukwerk te kunnen produceren. Zo worden afvalstoffen hergebruikt, is uitstoot van CO₂ tot een minimum beperkt en wordt het bedrijfspand verwarmd en gekoeld vindt door middel van restwarmte van de watergekoelde persen en brontechnieken."

Logistiek

"JMC Signmakers heeft een geheel eigen aanpak ontwikkeld voor een strakke, kosteneffectieve en logistiek



beheerste bedrijfsvoering. Men levert producties op het gebied van binnenreclame, buitenreclame en interieur-

verfraaiing. JMC ontwikkelde in eigen beheer een webapplicatie waarmee de gehele 'supply chain' is meegenomen. Orders worden zodanig gecombineerd waardoor insteltijden van machines worden geminimaliseerd en materiaal spaarzaam kan worden gebruikt. De orderadministratie is gekoppeld aan software voor de aansturing van printers en afwerkapparatuur. Het systeem maakt gebruik van Tomtom-work, Google maps en buienradar om de montagewerkzaamheden te plannen. Dit gaat zelfs zover dat monteurs zelf de montage kunnen plannen."

Dwarsligger

"De Dwarsligger van Jongbloed is een compleet boek van 8 tot 12 centimeter dat je overdwars leest: door het boek(je) een kwartslag te draaien ontstaat een normale bladspiegel. Dankzij het dundrukpapier past een Dwarsligger zes tot acht keer in een 'normaal boek'. De afwerking is dusdanig dat bij het lezen de bladzijden goed uitgevouwen blijven liggen. Het bedrijf heeft een patent gekregen

voor het nieuwe boekconcept. De Dwarsligger is geïntroduceerd na uitgebreide testen en marktonderzoek. Het is een uiterst bruikbaar en leesvriendelijk grafisch product." De jury van de Van Speijk Innovatie Prijs bestond uit Ton Vermeij (Meyson Communicatie), Thijs Sprangers (Krem Social Media)

en Erik Stevens (Phaff & Partners). De jury beoordeelde op vier criteria: originaliteit en creativiteit, lef c.q. veranderen van de spelregels en bewezen succes en belang voor de sector. De winnaar dingt mee naar de Van Speijk Innovatie Prijs voor de communicatie-industrie. ■

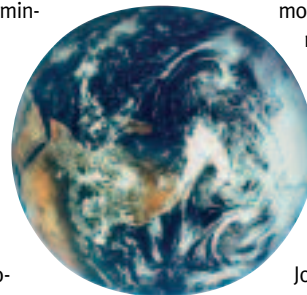
MARKT INNOVATIE

Exportsubsidie voor kleinere grafimedia-ondernemingen

De EVD heeft onder het motto 'preparezstart' voor grafimedia-ondernemers die overwegen te gaan exporteren subsidiegeld beschikbaar.

Het aanbod geldt voor bedrijven met minder dan honderd medewerkers die vorig jaar niet meer dan een kwart van hun omzet uit export haalden. De exportsubsidie zelf bedraagt 50 procent van de kosten met een maximum uit te betalen bedrag van 11.500 euro. Subsidie is mogelijk voor externe

kosten die verband houden met het opzetten van een marktverkenning, partnerselectie, beursdeelname, het realiseren van presentatiemateriaal, het inwinnen van juridisch advies, het volgen van 'exportgerelateerde' opleidingen, merk-, octrooi- en modelregistraties, stagiaires en het inhuren van interim managers of export coaches. Ondernemers met plannen om hun export structureel uit te breiden, kunnen contact opnemen met Joost Kunst, telefoon 06 51 60 35 15. Hij is samen met Harry van de Pol door het kvgo uitgenodigd om leden met exportplannen te begeleiden. ■



Nieuwe leden Ledenraad via individuele vacatures

(Vervolg van de voorpagina)

De Verkiezingscommissie van het kvgo adviseert om de nog openstaande plaatsen voor de Ledenraad in te vullen via de voor tussentijdse vacatures gebruikelijke procedure.

Op 26 november zal de Ledenraad in

nieuwe samenstelling bijeenkomen. Dan wordt afscheid genomen van de vertrekkende afgevaardigden en worden de nieuwe leden welkom geheten. Een fors aantal zittende afgevaardigden is ook voor de nieuwe periode beschikbaar, dus continuïteit is verzekerd. ■

INNOVATIE

Branchebrede workshops over innovatie samen met TNO

De *brancheorganisaties cmc (Centrum voor Merk en Communicatie), de Koninklijke kvgo en nuv (Nederlands Uitgeversverbond) zetten samen met TNO workshops, 'art labs' en 'lerende netwerken' op.*

Doel is de leden beter bekend te maken met actuele thema's over ICT en sociale innovatie. Sociale innovatie schept de voorwaarden voor het optimaal benutten van talent, waardoor technische innovaties succesvol kunnen zijn. Verspreid over het najaar van 2009 en het voorjaar van 2010 worden kosteloze workshops aangeboden over beide thema's. De brancheorganisaties en TNO hopen door het aanbieden van deze extra kennis en vaardigheden de media- en communicatiebranche slagvaardiger te maken.

Branche innovatie contract

Zij zetten met dit initiatief hun samenwerking voort binnen het Branche Innovatie Contract 'ICT en Sociale Innovatie'. Dit project wil er toe bijdragen dat in 2015 de Nederlandse media- en communicatiebranche nog steeds een bloeiende bedrijfstak is. Eerder ronden de organisaties het gezamenlijke project 'Media-



competenties' succesvol af. Vragen die in de workshops aan bod komen:

- Met welke tools/middelen kan ik meer te weten komen van mijn klant?
 - Hoe kan ik nieuwe producten maken in co-creatie met klanten, opdrachtgevers en (nieuwe) partners?
 - Hoe kan ik meerwaarde creëren door digitale content beter te ontsluiten?
 - Hoe kan ik (nieuwe) doelgroepen crossmediaal bereiken?
 - Hoe kan ik een innovatie 'echt' vormgeven in mijn organisatie?
- Art labs maken jongeren, studenten en starters daarbij enthousiast voor nieuwe technische mogelijkheden. Na de workshops zorgen 'lerende netwerken' ervoor dat de opgedane kennis verder wordt verspreid. ■

De nieuwe Ledenraad van het kvgo

Groot

Het segment 'Groot' is vertegenwoordigd met 16 zetels. Er staan nog vier vacatures open.

AGI van de Steeg, Enschede (M.M. Bril)
 Biegelaar, Maarssen (R.Th.H. Levöleger)
 De Groot Drukkerij, Goudriaan (F.W. de Groot)
 DeltaHage, Den Haag (B.J. Scharloo)
 Drukkerij 'Wilco', Amersfoort (A.F. van Zijl)
 Enfa Groep, Venlo (B.J. van Lierop)
 Koninklijke van der Most, Heerde (R.W. van der Most)
 Koninklijke Joh. Enschedé, Haarlem (M.J. Vastenhout)
 Koninklijke Wöhrmann, Zutphen (mw. J.A.M. Derksen-Geuijen)
 Kunstdrukkerij Mercurius, Westzaan (C.J. Funcke)
 NDC Grafisch Bedrijf, Groningen (K. Tamminga)
 Wegener Nieuwsdruk, Apeldoorn (ir. W. Cornelisse)

Middelgroot

Het segment 'Middelgroot' is vertegenwoordigd met 18 zetels. Er zijn in dit segment negen nieuwe Ledenraadsleden.

Nieuwe leden

Drukkerij Coers & Roest, Arnhem (G.A.H.M. Mutsaers)
 HuigHaverlag Printing & Digitale Producties, Wormerveer (C.A.J. Knip)
 Kloosterman Boekbinders, Amsterdam (E.J. Vogelaar)
 Koninklijke Broese en Peereboom, Breda (W.M.J. Merckx)
 Miller Graphics Holland, Apeldoorn (M.J.W. Poot)
 Muller's Drukkerij h/o MullerVisual Communication, Amsterdam (S. Muller)
 Van Elst Grafische Afwerking, Apeldoorn (O. Bruinsma)
 Veldhuis Media, Raalte (O. Jager)
 Vogelaar Verzenders, IJsselstein (M.C.P. Bonenkamp)

Zittende leden

Drukkerij Dijkman h/o Dijkman Offset, Diemen (mw. K. Kamp)

Drukkerij-Uitgeverij Hub. Tonnaer, Kelpen-Oler (M.P.L. Dijkstra)
 Drukkerij Wihabo, Geffen (W.A.J. Bosch)
 Grafisch Bedrijf Hellinga, Leeuwarden (S.S. Hellinga)
 Koninklijke Van Gorcum BV, Assen (J.M. Lamain)
 Offsetdrukkerij C. Chevalier (drs. D.W. Chevalier)
 TDS drukwerken h/o TDS print-maildata, Schiedam (J.C. Smit)
 Van Deventer, 's-Gravenzande (P.H. van Deventer)
 Zalsman Groningen, Groningen (G.J. Boers)

Klein

Het segment 'Klein' is vertegenwoordigd met 16 zetels. Er zijn in dit segment vier nieuwe Ledenraadsleden.

Nieuwe leden

Beijer Design, Beilen (mw. M.A. Beijer)
 Drukkerij ELTA IJmuiden, IJmuiden (E. Iwema)
 Drukkerij Loevestein, Sleeuwijk (L.G. Steenbakkers)
 Q-Labels, Vught (N.P.G. Zwegers)

Zittende leden

C. Stapel h/o Prima Print, Zoetermeer (L. Bos)
 Drukkerij Apropos, Sint Michielsgestel (K. Struijk)
 Drukkerij Douma Dokkum, Dokkum (N.C.M. Douma)
 Drukkerij Ernes, Landgraaf (mw. I.F.E. Ernes)
 Drukkerij Kwak & Van Daalen & Runday, Zaandam (P.G. Kwak)
 Drukkerij 't Venhuis, Hem (A.J.M. Meester)
 Drukwinkel Emmeloord, Emmeloord (A. Emmink)
 Grafische Handjes, Wormerveer (W.A. Alessie)
 Hoi Studio Rotterdam, Rotterdam (R. Warnar)
 Kerdel Zeefdruk, Zwijndrecht (J. Kerdel)
 TypoTekst Tekst en Beeld, Almelo (J.H. Nijkamp)
 Uitgeversbureau & Drukkerij De Jong Driebergen, Driebergen (G.H. de Jong)



De digitale nieuwsbrief op maat..!

www.kvgo.nl

Mobiliteitscentrum eerste met aanvraag Europese subsidie

(Vervolg van de voorpagina)

Werkgevers kunnen bij C3 terecht voor de herplaatsing en begeleiding van boventallige werknemers en voor scholing en advies over het vasthouden van medewerkers.

Bovendien geeft C3 informatie over het aanvragen van Europese en nationale subsidieregelingen. Werknemers kunnen bij C3 terecht voor begeleiding naar een andere baan of betere positie op de arbeidsmarkt, advies over loopbaanbegeleiding en outplacement, vacatures en sollicitatietips en advies over preventieve maatregelen.



C3 is overigens het eerste mobiliteitscentrum in Nederland dat Europese subsidie heeft aangevraagd.

Meer informatie via de helpdesk van C3: info@3keerc.nl, telefoon 0318 539 139 of www.3keerc.nl. ■

Uitbreiding praktijkleren in het VMBO Grafimedia

Op initiatief van het GOC breidt het VMBO praktijkleren uit. Doel is om de instroom van drukkers en nabewerkers in het MBO onderwijs en op de arbeidsmarkt te stimuleren.

Onder de naam 'Druk doen!' gaan vier Grafimedia VMBO-scholen in Arnhem, Nijmegen, Utrecht en Den Haag aan de slag met praktijkleren en beroepsoriëntatie bij grafimedia-bedrijven. In Amsterdam en Haarlem is hiermee vorig schooljaar al succesvol ervaring opgedaan.

Spits afbijten

Het VMBO voor Grafimedia X11 in Utrecht bijt het spits af met 'lintstages'. De vierdejaars leerlingen

reageren enthousiast op het praktijkleren in het bedrijf. Voor velen de eerste kennismaking met de beroepspraktijk.

Bedrijven hebben door de markt-omstandigheden meer moeite stageplaatsen te bieden. De school is dan ook blij dat ze naast de regulier grafische bedrijven die meedoen ook enthousiaste partners gevonden heeft als Xerox en het UMC facilitaire dienst.

Beroepsoriëntatiecarrousel

In november starten de stages in Nijmegen en in het voorjaar de beroepsoriëntatiecarrousel voor de tweedejaars VMBO-leerlingen in Den Haag en Arnhem. ■

HARM bepaalt risico's voor armen en handen

Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (szw) heeft een methode laten ontwikkelen waarmee bedrijven snel de gezondheidsrisico's kunnen bepalen van taken waarbij mensen veel met handen en armen werken.

De zogenoemde 'hand arm risico-beoordelingsmethode' – HARM – is een online instrument dat helpt het gezondheidsrisico op arm-, nek- of schouderklachten te bepalen. HARM is door TNO ontwikkeld in

opdracht van het ministerie van szw, in nauwe samenwerking met de arbeidsinspectie. Het hulpmiddel is gemaakt voor werkgevers en arbo-professionals. Het is momenteel het enige instrument dat in korte tijd een betrouwbare meting oplevert en eenvoudig te gebruiken is.



De methode kan niet alle toekomstige effecten in relatie met arm-, nek- en schouderklachten meten. Werkgevers dienen daarom naast het uitvoeren van een risicobeoordeling waakzaam te blijven op andere signalen van overbelasting zoals gezondheidsklachten of verzuim.

Bukken en hurken

HARM is een aanvulling op twee andere instrumenten voor het beoordelen van fysieke belasting, zoals de methode, ontwikkeld door

The National Institute for Occupational Safety and Health (NIOSH) voor tillen en de Key Indicator Method (KIM) voor duwen en trekken. Het ministerie van szw bekijkt of ook nog een beoordelingsinstrument voor werkhoudingen zoals knielen, bukken en hurken toegevoegd kan worden.

HARM is te gebruiken via www.arboportaal.nl > instrumenten > fysieke belasting of rechtstreeks via <http://harm.customers.luna.net>. ■

Campagne voor duurzaamheid papier van Two Sides

Het energieverbruik van datacentra in Nederland zal in 2020 het viervoudige bedragen van de energieconsumptie in 2006.

Volgens onderzoekers van ingenieursbureau Tebodin groeide het aantal datacentra in twee jaar tijd van tachtig naar honderd. Bestaande internetknooppunten

werden uitgebreid. Hun energieverbruik steeg met 52 procent. Door de hoeveelheid energie die nodig is om deze knooppunten te koelen is het zeer de vraag of de energiedoelen die de overheid stelt in 2020 haalbaar zijn. Juist dit soort informatie is koren op de molen van Two Sides. Dit Engelse initiatief van onder andere de papierindustrie en de grafische bedrijfstak probeert het energieverbruik van klassieke uitgeefproducten op papier in een positiever daglicht te stellen. "Brood van graan, melk van koeien, papier van bomen. Wat is nou natuur-

lijker dan drukwerk op papier?" Eerder dit jaar zette de lobbyclub van direct marketeers en postbedrijven EMIP een soortgelijke campagne op. Ook hier stellen de opstellers vragen bij de slechte naam op milieugebied van gedrukte media. Dit terwijl digitale kanalen om te communiceren volledig buiten schot blijven bij actiegroepen en overheden. "Het is de verwachting dat de stroombehoefte van pc's in de komende tien jaar de helft van de energievraag in het Verenigde Koninkrijk zal gebruiken", stelt Two Sides. "Drukwerk op papier,

What a great sustainable idea.

Half the UK's energy requirement is predicted to be needed to drive laptops and PCs for the next 10 years. Print and Paper, based on a recycled and renewable material, can be the sustainable way to communicate.

The European pulp and paper industry is already the lowest embodied carbon and consumer of resources, energy and over 20% of the energy used to produce paper originates from sustainable biomass.

Print and Paper is recyclable and powerful too. Research shows that over 90% of used paper is recycled with 10% for energy. All age groups believe that read a more secure future is possible.

Newsprint, Recyclable and Powerful.

WIN! We are proud to be the most sustainable choice for your print and paper needs. Find out more at www.twosides.info

Print and Paper have a great environmental story to tell



gebaseerd op natuurlijk en recyclebaar materiaal, zal een duurzame manier van communiceren blijven te zijn. Papier is vernieuwbaar, herbruikbaar en krachtig." ■

HET DOSSIER

“Alle kennis binnen het KVGGO bij elkaar gebracht in de Personeelswijzer”

“We hebben binnen Werkgeverszaken ontzettend veel kennis in huis op het brede terrein van personeelszaken. Met de Personeelswijzer stellen we al die kennis direct en op een transparante manier beschikbaar voor de leden van het KVGGO.”

“We hebben bewust het onderwerp ‘personeelszaken’ gekozen, verreweg de meeste vragen die bij ons binnen komen gaan over dat onderwerp.”
Truus Boomgaard, secretaris Werkgevers bij het KVGGO, is tegelijk blij en opgelucht dat de Personeelswijzer de lucht in kan. “Het is een mooie en vooral nuttige site geworden. Veel mensen hebben zich met hun hele ziel en zaligheid ingezet om de Personeelswijzer tot stand te brengen. Nu kunnen we op de knop drukken. Daar kunnen we met z’n allen trots op zijn.” Boomgaard onderstreept daarbij de voordelen van een website: “Door het digitaal te doen, kunnen alle leden de Personeelswijzer raadplegen wanneer zij dat maar willen, of het nu tijdens de werkdag is of in het weekend als je als ondernemer even een paar zaken wilt regelen. Bovendien kan je een digitale versie voortdurend aan de actuele situatie aanpassen. Als Werkgeverszaken zullen we er zeker voor zorgen dat dit gaat gebeuren.”

Container vol

Het idee voor een digitale informatiebron over personeelonderwerpen is al een paar jaar geleden opgekomen. Boomgaard: “We zijn er een jaar of twee geleden echt mee begonnen. Toen het idee voor een digitale informatiebron voor alles op het gebied van personeel voor het eerst ter sprake kwam, kwam er direct een container vol ideeën los. Iedereen had wel een mening hoe je dat moest opzetten en vooral wat er

dan allemaal in moest. We hebben toen een brede projectgroep ingesteld met mensen van Werkgeverszaken, relatiebeheer, communicatie, marketing en de ledenservice.”

De – digitale – Personeelswijzer biedt grafimedia-ondernemers de mogelijkheid zelf – op het door hen gewenste tijdstip – het antwoord te vinden op alle mogelijke vragen op het brede terrein van het personeel.
“Dat gaat echt van het eerste moment, het werven en aanstellen van nieuwe mensen, tot het moment waarop je weer afscheid van ze neemt bijvoorbeeld omdat iemand met pensioen gaat of naar een andere baan vertrekt. En natuurlijk alles wat daar tussen in zit. Dan heb je het over zaken als de beloning, arbeidstijden of vakantie, ziekteverzuim, de arbeidsomstandigheden. We hebben geprobeerd zo volledig mogelijk te zijn zonder uit het oog te verliezen dat de Personeelswijzer ook praktisch en toegankelijk moet blijven.”

Bellen mag nog steeds

De Personeelswijzer past daarmee in de aangekondigde afslanking van het KVGGO-bureau, maar die operatie speelde op zich geen rol. “We waren er al volop mee bezig, lang voordat de huidige problemen in de economie zichtbaar werden. Het is natuurlijk ook niet zo dat wij nu opeens van de leden verwachten dat ze op dit gebied geen vragen meer stellen. Dat zou een volstrekt verkeerde benadering zijn. Leden kunnen ons net zo goed als vroeger bel-

len of mailen of personeelsproblemen bespreken met een van de buitendienstmedewerkers. We hopen natuurlijk dat dit wat minder nodig zal zijn omdat ze het antwoord in de Personeelswijzer kunnen vinden. Als dat het geval is dan hebben we ons werk goed gedaan.”

Bredere invalshoek

Boomgaard onderstreept daarbij dat de Personeelswijzer niet te vergelijken is met andere sites als www.arbografimedia.nl of www.grafimediaca.nl.



Truus Boomgaard: “Het is een mooie en vooral nuttige site geworden”

“In de eerste plaats zijn dat vaak informatiebronnen van werkgevers en bonden samen. Belangrijker is dat die sites gericht zijn op een bepaald onderwerp. Arbografimedia gaat over het arbobeleid terwijl op de cao-site de letterlijke tekst van de Grafimedia cao staat. De Personeelswijzer geeft wel uitleg over de cao, maar heeft een bredere invalshoek. Waar nuttig en nodig zijn de betreffende bepalingen uit de cao opgenomen, steeds met een verwijzing naar het artikel zelf. Maar ook alle andere relevante informatie, bijvoorbeeld op grond van wetgeving,

is er te vinden. Bovendien kan je ook voor medewerkers die niet onder de Grafimedia cao vallen op de Personeelswijzer terecht.”

Nieuwe leden

Juist omdat de informatie zo breed is, kan de Personeelswijzer een rol spelen bij het aantrekken van nieuwe leden. “Het overgrote deel van de site is alleen toegankelijk voor de onze leden. Alleen de homepage zit in het openbare gebied. Het is immers een instrument voor onze leden. Maar als we met een potentieel nieuw lid aan het praten zijn, kunnen we natuurlijk wel laten zien wat we op dit gebied allemaal te bieden hebben. Ik denk dan vooral ook aan de nieuwe doelgroepen waar we ons bij het verbreden van de basis van de organisatie vooral op proberen te richten.”

Zelfwerkzaamheid

Nu eenmaal ‘op de knop is gedrukt’ komt het er vooral op aan wat de leden in de dagelijkse praktijk van de Personeelswijzer vinden. “De leden moeten er nu gebruik van gaan maken. Ik denk dat er enige tijd over heen gaat voordat alle leden er vertrouwd mee zijn. We zullen het de komende tijd ook op verschillende manieren onder de aandacht brengen. Op die manier zal het gebruik langzaam maar zeker toenemen. We hebben een proefversie aan een klankbordgroep met 42 grafische bedrijven voorgesteld. Dat heeft overwegend positieve reacties opgeleverd. Ik heb die proefversie zelf mogen presenteren in het Bestuur en de Ledenraad en ook daar was men er positief over. We willen nu graag van de leden horen wat ze er van vinden en wat hun ervaringen in de praktijk zijn. Samen kunnen we er een nog praktischer instrument van maken.”

Modulaire arbeidsovereenkomst digitaal paradepaardje

De Personeelswijzer bevat niet alleen alle mogelijke informatie, maar ook talloze hulpmiddelen zoals voorbeeldbrieven, voorbeelden van protocollen en controlelijsten. De modulaire arbeidsovereenkomst is daarbij het paradepaardje.



Lineke Wichmann: "Arbeidscontract is veelomvattend"

Lineke Wichmann, beleidsmedewerker Arbeidsvoorwaarden KVGGO: "Als je een nieuwe medewerker hebt gevonden en aanstelt, moet er een arbeidsovereenkomst komen. Daar komt heel wat bij kijken. Het is immers een contract dat werkgever en werknemer bindt. De modulaire arbeidsovereenkomst kan je als ondernemer helemaal naar eigen behoefte gebruiken en invullen. De relevante bepalingen uit de wet of de Grafimedia cao zijn er in verwerkt en het bedrijf kan de overeenkomst ook zelf aanvullen met eigen bepalingen."

Haar collega Aukje van het Nederend: "Het gaat niet alleen om de arbeidsovereenkomst zelf, we geven ook tekst en uitleg. Waarom zou je iets wel doen of juist niet. Op die manier is het een heel praktisch hulpmiddel geworden."

Breed scala onderwerpen

Op het gebied van arbeidsvoorwaarden biedt de Personeelswijzer verder een breed scala aan onderwerpen.



Aukje van het Nederend: "Vooral praktisch hulpmiddel"

Bij 'Werving en aanstelling' komen bijvoorbeeld ook de sollicitatiecode en het opstellen van een personeelsadvertentie aan de orde.

Verder behandelt het hoofdstuk 'Overleg met Personeel' niet alleen de formele overlegvormen zoals de OR of PVT maar ook het in de grafimedia belangrijke decentrale overleg komt aan de orde.

"De Personeelswijzer bevat veel bruikbare informatie. Dit is zeker een hulpmiddel om een goed personeelsbeleid en een goede personeelsadministratie te voeren. Mijn complimenten!"

- Van Eerd - segment groot

Bij het afsluitende hoofdstuk over het einde van een dienstverband gaat het onder meer om vrijwillige beëindiging met wederzijds goedvinden, het stoppen van een arbeidsovereenkomst via de kantonrechter of beëindiging door - vervroegde - pensionering of overlijden.

HET DOSSIER

Transparant en duidelijk, geen toeters en bellen

Het voornaamste doel van de Personeelswijzer is de ondernemer informatie, advies en hulpmiddelen te bieden. De site is gemakkelijk toegankelijk, goed leesbaar, eenvoudig qua opzet en up to date.

De gebruiker kan snel en doeltreffend vinden wat hij of zij zoekt en dat op een moment dat hem of haar uitkomt.

"Aan toeters of bellen hadden we geen behoefte. Een mooi videotje zal je dan ook niet in de Personeelswijzer vinden. We zijn niet gegaan voor glossy", aldus projectleider Francis Hertz.

"Uitgangspunt was de leesbaarheid en de toegankelijkheid. We hebben daarbij steeds voor ogen proberen te

houden hoe de gebruiker op de site gaat zoeken," benadrukt Hertz. Daarnaast moest het ontwerp van de Personeelswijzer aansluiten bij de bestaande KVGGO-site en bij andere KVGGO-uitingen.

"Het moet de look & feel van het KVGGO hebben." Om het gebruiksgemak te vergroten, is de zoekmachine voorzien van een uitgebreide synoniemenlijst. Wie bijvoorbeeld op 'loon' zoekt vindt ook alles rond 'salaris'. Het zoekwoord 'ziek' biedt ook alle onderwerpen met 'verzuim'.

Zeven hoofdstukken

De Personeelswijzer is ingedeeld in zeven hoofdstukken:

- A Nieuw Personeel
- B Arbeidsvoorwaarden

- C Arbeidsomstandigheden
- D Arbeidsongeschiktheid
- E Overleg met personeel
- F Personeelsbeleid
- G Einde dienstverband

Elk hoofdstuk heeft een eigen kleur die door de subhoofdstukken en andere onderdelen herkenbaar blijft. Hertz: "Dat zijn overigens niet de magentakleuren om die veelgestelde vraag maar meteen te beantwoorden." Elk hoofdstuk is onderverdeeld in subhoofdstukken die vervolgens nog één onderverdeling hebben. Verdere informatie is aan elk subhoofdstuk gekoppeld via links naar interne en externe bronnen, documenten die kunnen worden gedownload en andere nuttige informatie of hulpmiddelen.



Francis Hertz: "Personeelswijzer goed toegankelijk"

Antwoord op vragen rond verzuim

“Ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid zijn geen onderwerpen waar elke ondernemer dagelijks mee te maken heeft. Maar als het voorkomt, zit je meteen met veel vragen.”



Bert Hoogenboom: “Voetangels en klemmen”

“Bovendien is dit een terrein bezaaid met voetangels en klemmen. Wanneer je steken laat vallen of fouten maakt dan kan dat kostbare financiële gevolgen hebben. Daarom hebben we geprobeerd de grafimedia-ondernemer ook op dit terrein in de Personeelswijzer alle mogelijke informatie te bieden en op z'n vragen antwoorden te geven.”

Dat zegt Bert Hoogenboom, beleidsmedewerker Sociale Zekerheid KVGGO, die samen met zijn collega Danny Wilms

en beleidsmedewerker juridische zaken Monique van Oosten het hoofdstuk over ziekteverzuim in de Personeelswijzer heeft ingevuld. “We hopen dat we zoveel mogelijk vragen hebben behandeld, maar als ondernemers ontdekken dat we onderwerpen niet of niet volledig hebben uitgelegd dan horen we dat graag.”

Gezondheid in Bedrijf

De informatie over ziekteverzuim sluit daarbij nauw aan bij andere KVGGO-activiteiten zoals de campagne Gezondheid in Bedrijf en het pakket collectieve verzuim- en andere verzekeringen. De meeste informatie is rechtstreeks in de Personeelswijzer ontsloten.



Danny Wilms: “Vragen blijven stellen”

Waar nodig zijn aanvullende links binnen de KVGGO-site te vinden.

Arbobeleid steeds aanpassen aan nieuwe wetgeving

“Ik ben onder de indruk van de gebruiksvriendelijkheid van de Personeelswijzer. Ik denk dat dit een zeer goede toegevoegde waarde heeft voor onze leden.”

– Drukkerij Dijkman –
segment midden

In het hoofdstuk over arbeidsomstandigheden leggen we een relatie tussen de belangrijkste hoofdstukken van de arbowetgeving en de praktijk van het grafimediabedrijf. Waar moet ik als ondernemer op letten?



Maarten Reuderink: “Onderwerpen toevoegen”

“De arbowetgeving is een vrij dik verhaal. Ik heb daar zelf een tas vol documenten over.” Dat stelt Maarten Reuderink, beleidsmedewerker Arbo en Milieu KVGGO en verantwoordelijk voor het derde hoofdstuk van de Personeelswijzer.

“Er ligt een nadrukkelijk verband met de Risico-Inventarisatie en -Evaluatie RI&E en met de Arbo-catalogus waar de sociale partners in de sector op dit moment

de laatste hand aan leggen. De Personeelswijzer geeft de bepalingen van de arbowet. Wat moet je in een bedrijf doen om aan de wetgeving te voldoen? Wat moet je doen om er voor te zorgen dat je goede arbeidsomstandigheden hebt en iedereen gezond en veilig werkt? De RI&E en de Arbo-catalogus geven aan hoe dat in de praktijk kan worden uitgewerkt. De Personeelswijzer biedt dan ook steeds de relevante links naar beide andere documenten.”

Groeidocument

Reuderink benadrukt daarbij dat ook het hoofdstuk arbeidsomstandigheden ‘een groeidocument is’. “Wij willen zelf nog onderwerpen toevoegen, bijvoorbeeld wat meer over de handhaving en over de rol van de OR op dit gebied. Verder komen er ongetwijfeld vragen van gebruikers die ook tot aanvullingen kunnen leiden. En vergeet niet, de wetgeving op dit terrein verandert voortdurend, we zullen de Personeelswijzer steeds actueel moeten houden.”



HET DOSSIER

“Alle touwtjes in handen houden”

“Als projectleider heb ik vooral geprobeerd alle touwtjes in handen te houden. Bij de totstandkoming van de Personeelswijzer zijn veel mensen betrokken geweest, zowel van het KVGGO zelf als extern. Ik heb daar als een spin in een web tussen gezeten.”

Francis Hertz heeft als projectleider een belangrijke rol gespeeld bij de totstandkoming van de Personeelswijzer.

“Het was zeker geen gemakkelijke klus. Dat kwam in de eerste plaats doordat er veel partijen aan gewerkt hebben. Je hebt de content-leveranciers, vooral bij Werkgeverszaken,

“Zeer duidelijk en overzichtelijk. Precies waar je op zit te wachten!”

– Deltabach Grafimedia – segment klein

maar deels ook extern, de vormgever en Grafidata dat het contentmanagement-systeem en de technische ondersteuning heeft geleverd. Iedereen vervulde zijn eigen rol, maar uiteindelijk moest dat wel allemaal bij elkaar komen. Bovendien moest er toch wel eens bijgestuurd worden. Het gaat om een website. Dat vergt een andere benadering dan de beleidsnota's die mijn collega's van Werkgeverszaken meestal maken. Dat allemaal op één lijn houden en vooral er voor zorgen dat de Personeelswijzer er uiteindelijk ook kwam was mijn voornaamste taak.”

Echt communiceren

“Mijn rol was extra gecompliceerd omdat ik meewerkend projectleider

ben. Vanuit mijn dagelijkse werk op de afdeling Communicatie van het KVGGO heb ik er vooral op proberen te letten dat de Personeelswijzer ook echt communiceert. Dat de leden er daadwerkelijk wat aan hebben. Daar gaat het uiteindelijk om. Het hele project is opgezet om de leden een belangrijke nieuwe dienst te leveren. Dan heb je het zowel over de vormgeving als over de inhoud. Die moeten beide zo toegankelijk mogelijk zijn. Wat mij betreft stond die toegankelijkheid bij de realisatie van het project steeds voorop. Daarbij hebben we ook nadrukkelijk het hele ledenbestand in het oog gehouden. De Personeelswijzer is niet alleen voor de P&O'ers van de wat grotere bedrijven of juist weer

alleen voor de kleinere grafische ondernemers; het is een instrument voor iedereen die op de één of andere manier met personeel van doen heeft. Of je nu snelle informatie zoekt of meer diepgaand wilt gaan, het is allemaal beschikbaar. Ik hoop dat we er dan ook in geslaagd zijn voor alle leden een goed product neer te zetten.”

Inlogprocedure Personeelswijzer

De Personeelswijzer is exclusief voor KVGGO-leden. Alleen leden kunnen inloggen met hun lidnummer en de postcode van hun vestigingsadres (4 cijfers een spatie en twee hoofdletters). De procedure is relatief eenvoudig. Mocht u er niet uitkomen, stuur dan een e-mail naar ledenservice@kvgo.nl of bel met het KVGGO 020 543 56 78.

4 Veelgestelde vragen over de Personeelswijzer

Wat is de Personeelswijzer?

De Personeelswijzer is een digitale informatiebron over alles waar de grafimedia-ondernemer mee te maken heeft op het gebied van personeel, van werving en aanstelling tot ontslag of vertrek en alles wat daar tussenin gebeurt en kan gebeuren.

Hoe kom ik bij de Personeelswijzer?

De Personeelswijzer is toegankelijk via een button op de KVGGO-site. Leden dienen vervolgens hun toegangscode in te tikken. Een aantal onderwerpen op de KVGGO-site is ook rechtstreeks doorgelinkt naar de relevante hoofdstukken in de Personeelswijzer.

Wat kost de Personeelswijzer?

De Personeelswijzer is voor leden van het KVGGO te allen tijde gratis te raadplegen. De site is ook een exclusieve dienst voor leden, niet-leden hebben geen toegang tot de informatie.

Bevat de Personeelswijzer ook praktische hulpmiddelen?

De Personeelswijzer bevat inderdaad een groot aantal praktische hulpmiddelen over allerlei onderwerpen op het gebied van personeelszaken. Er zijn voorbeeldbrieven te vinden

bij sollicitaties, een modulaire arbeidsovereenkomst, formulieren functioneringsgesprek, checklist reorganisatie, voorbeeldbrief gratificatieregeling, voorbeeldberekening ontslagvergoeding en ook een model beëindigingsovereenkomst.



Het KVGGO-team dat twee jaar werkte aan de digitale Personeelswijzer. Foto's: NFP.

Bert Hoogenboom: 'Uitstap WGA-stelsel de moeite waard'

"Nu de premies in het publieke WGA-stelsel de hoogte inschieten, is uitstappen meer dan ooit de moeite waard", zegt Bert Hoogenboom, kvgo-beleidsmedewerker sociale zekerheid.

De premies voor de arbeidsongeschiktheidsverzekering in het publieke stelsel gaan volgend jaar sterk omhoog, zo blijkt uit mededelingen van het uvw. Voor kleine bedrijven stijgt de premie van 0,27 naar liefst 0,59 procent. Een bedrijf met 25 werknemers, 700.000 euro loonsom en één procent risico ziet zijn premie daardoor ruim verdubbelen van 4.800 naar ruim 10.000 euro. Ook grotere bedrijven worden volgens Hoogenboom met forse stijgingen geconfronteerd. "Zij doen er goed aan om advies in te winnen of uitreden verstandig is."

De helft

Deelnemers aan de 'eigen' verzekering van het kvgo betalen voor het

risico op arbeidsongeschiktheid deze gedifferentieerde premie van uvw niet meer. De premie voor de collectieve verzekering bij Centraal Beheer Achmea ligt voor volgend jaar op 0,31 procent van de loonsom, bijna de helft van de 'publieke' premie. Bedrijven die ook een wia verzekering hebben, krijgen een extra korting van 10 procent. Zit ook de verzuimverzekering in het pakket, dan loopt de korting op tot 20 procent. Op grond van met het kvgo gemaakte afspraken gaat de premie voor 2011 maximaal 15 procent omhoog zodat werkgevers verzekerd zijn van een redelijke stabiliteit.

Hoogenboom: "Bedrijven die nog niet aan de kvgo-regeling deelnemen, moeten snel bedenken of ze nog langer de torenhoge publieke premies willen betalen of voor het verzuimrisico toch maar beter aan onze gemeenschappelijke regeling deelnemen. Dat betekent niet alleen een lagere en stabielere premie, maar ook meer aandacht aan het voorkomen van ziekteverzuim en aan

gezondheidsbeleid in de bedrijven." Werkgevers hebben tot 1 november de tijd gekregen om uit het publieke

stelsel voor de arbeidsongeschiktheidsverzekering (wga) te stappen en eigenrisicodragers te worden. ■

MARKTINNOVATIE

Rijnmondse drukkers werken samen aan duurzaamheid

Negen grafische bedrijven uit de regio Rijnmond tekenden op 15 oktober een intentieverklaring om samen te gaan werken op het gebied van duurzaamheid.

Door verbeteringen aan te brengen in de gehele bedrijfsvoering wordt de milieuprestatie verbeterd. Deze vorderingen worden gemeten door jaarlijks de Milieubarometer in te vullen en de milieucijfers, bijvoorbeeld het energieverbruik per kilogram drukwerk, te benchmarken. Edgar Willems van Drukkerij van de Water: "Als groep willen wij 20 procent verbetering

boeken op onze milieuprestatie en een dito kostenbesparing realiseren."

"Duurzaamheid is belangrijk voor ons en ook onze klanten vragen erom. Waarom zouden we allemaal opnieuw het wiel uitvinden? Het thema duurzaamheid geeft voldoende stof tot nadenken. In Breda komt een groep drukkers al tien jaar bij elkaar om milieuzaken te bespreken en nog steeds wordt vooruitgang geboekt", zegt Henk-Jan Collignon, van Efficiënta Offsetdrukkerij.

Meer informatie: www.grafimediarijmondmvo.nl. ■

LEDENVOORDEEL

Haal meer uit het KVGO-lidmaatschap

Exclusief voor KVGO-leden

De collectieve zorgverzekering van Zilveren Kruis Achmea

Ruim 900 leden met ruim 17.000 medewerkers profiteren al van de goede en snelle zorg, een scherpe premie en uitstekende service die Zilveren Kruis Achmea biedt.

DE LEDENVOORDELEN

- ◆ 10% korting op de premie van de basisverzekering
- ◆ 15% korting op de premie van de aanvullende verzekering en tandartsverzekering
- ◆ extra instapkorting op de premie van de aanvullende verzekering in 2010
- ◆ gratis Beter Af Extra Pakket bij één van de aanvullende verzekeringen
- ◆ uw medewerkers en hun gezinsleden worden zonder medische beoordeling geaccepteerd voor de Beter Af Polis (basisverzekering) en de meeste aanvullende verzekeringen

Wilt u meer informatie over de zorgverzekering? Neem dan contact op met:

Zilveren Kruis T 071 364 19 10
Achmea I www.zilverenkruis.nl/branche

KVGO T 020 543 56 78
E ledenservice@kvgo.nl

KVGO: waardevol

Het KVGO heeft met Zilveren Kruis Achmea een mantelcontract gesloten.

Creatieve industrie: economische motor van groeiende betekenis

Een creatieve vlinder. Op die manier stelde het GOC zich kort geleden voor in een mailing en een persbericht. Van opleidingscentrum voor de grafische industrie groeiden we naar kenniscentrum voor de grafimediabranche. Om ons vervolgens te ontpoppen tot een belangrijke spil in de creatieve industrie. Maar wat is dat eigenlijk, die creatieve industrie? En wat heeft het GOC daarmee te maken?

Beleving lijkt het toverwoord in het eerste decennium van de 21e eeuw. Nooit eerder was er zoveel aandacht voor concept en vorm en nog meer voor het geheel, de *total experience*. Het populaire televisieprogramma De Wereld Draait Door stuurde recent een mail aan relaties met de mogelijkheid een zogenoemde *iPhone App* te downloaden. De moderne mobiel is al lang niet meer alleen bestemd voor telefoongesprekken. We downloaden een App - een applicatie - en bekijken de highlights van DWDD waar en wanneer we willen op het compacte apparaatje. We vinden onze weg dankzij een routeplanner, we plannen afspraken, internetten, e-mailen, noem maar op. Ondertussen treedt 's lands grootste dagblad met een eigen tv-zender toe tot het publieke bestel, kunnen we via Google Books complete boeken online inzien, storten kranten zich met een eigen webshop in de handel via internet, worden drukkers ook communicatie-adviseur, vormgevers drukwerk-inkoper, verpakkers conceptontwikkelaar en ga zo maar door. Welkom in de wondere wereld der beleving.

Verwachtingspatroon

Eenzijdig hebben we te maken met geavanceerde techniek, die steeds meer mogelijk maakt. Uitdagend voor innovatieve ondernemers. Zij zien gaten in de markt en nemen daar graag een strategische positie in. De verbinding die zij leggen tussen verschillende media en verschillende technieken legt hen geen windeieren. Anderzijds zijn we als consument ook steeds meer gewend en dat maakt het verwachtingspatroon hoog. Stond bij concerten in de jaren zeventig vooral een band of artiest op te treden, anno 2009 zien we complete entertainmentprogramma's, die hun winst halen uit merchandising, reclame en distributie naar diverse media. Denk maar aan de shows van André Rieu of U2's 360°-tour. Verwachten we vroeger van producten vooral dat ze functioneel waren, nu moet het design zijn. En we willen graag steeds meer 'zelf doen', denk aan het maken van een digitaal fotoboek. Het moet er professioneel uitzien, maar wel helemaal onze persoonlijke stijl hebben. Beleving, daar gaat het om. En juist door het samenvloeien van creatieve ideeën,



middelen en technieken zijn compleet nieuwe branches aan het ontstaan. En die vormen samen de creatieve industrie.

Innovatie

Trends in de Creatieve Industrie, het meest recente trendrapport van het GOC is er - direct in de inleiding - glashelder over: *"Crisis of geen crisis, de creatieve industrie blijkt een economische motor van groeiende betekenis. Het besef dringt door dat creativiteit geen hype is, maar een belangrijke rol speelt bij innovatie van producten en diensten in alle andere economische sectoren. Kunst, cultuur, entertainment en media zijn een belangrijke sector voor de Nederlandse economie geworden. Ze zorgen voor innovatie, werkgelegenheid en toegevoegde waarde. De creatieve industrie sluit ook naadloos aan bij het streven om van Nederland meer een kenniseconomie te maken. Onderwijs speelt daarin een cruciale rol."* En daar komt het GOC in beeld. Als specialist, met name op het gebied van personeelsontwikkeling, bedienen we al jaren bedrijven in de grafimedia. Met de verving van branchegrenzen wordt ook ons werkteerterrein groter.

Personeelsontwikkeling en praktijkleren

Personeelsontwikkeling en praktijkleren Dat veel bredere terrein wordt goed duidelijk als we kijken naar de opdracht die we van het

Ministerie van OCW hebben gekregen voor het ontwikkelen van competentiegericht onderwijs. Het GOC is - soms in samenwerking met andere kenniscentra - verantwoordelijk voor de mbo-opleidingen:

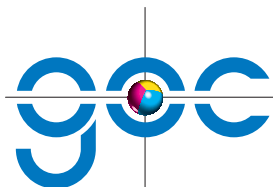
- Artiest
- AV-productie
- DTP'er
- Gaming
- Mediamanagement
- Mediatechnologie
- Mediavormgever
- Podium- en evenemententechniek
- Printmedia

Naast die wettelijke taak richting het onderwijs zijn we vooral de bedrijven en hun medewerkers in de creatieve industrie van dienst. Met advies, diensten en producten op het gebied van personeelsontwikkeling en praktijkleren. Cursussen en trainingen bijvoorbeeld, van vormgeven en webdesign tot druktechnieken en nabewerking. Maar ook op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, management en leidinggeven. We begeleiden ondernemingen die erkend leerbedrijf willen worden. En ook hun praktijkopleiders ondersteunen we bij hun werk. En we houden alle betrokkenen in de creatieve industrie permanent op de hoogte van belangrijke trends en ontwikkelingen in de nieuwe branche.

'De creatieve industrie blijkt een economische motor van groeiende betekenis', stelt Trends in de Creatieve Industrie. Samen met bedrijfsleven en onderwijs zorgt het GOC ervoor dat die motor goed geolied kan blijven lopen.

mbocreatieveindustrie.nl

Met de website www.mbocreatieveindustrie.nl hebben GOC, KVGGO, CNV Dienstenbond en FNV Kiem een portal ingericht voor iedereen die betrokken is bij het middelbaar beroepsonderwijs en de branches in de creatieve industrie. De website is bedoeld om zowel onderwijs als bedrijven te informeren. We zijn benieuwd wat u van alle ontwikkelingen vindt. Geef uw mening via: mbocreatieveindustrie@goc.nl.



Kostprijs min

Stel dat het kvgo komende maand een nieuwsbrief rondstuurt waarin we onze leden oproepen deel te nemen aan een serie bijeenkomsten. Het doel van deze meetings is consensus vinden over kostprijzen, afspraken maken over prijzen-beleid en de hoogte van verantwoorde prijzen vaststellen. Het kvgo meent hiermee tegemoete komen aan de wens van vele kvgo-leden. Stel dat. Tijdens bedrijfsbezoeken na mijn vakantie bespreekt ik een verschuiving van gespreksonderwerpen. Vaker dan voorheen word ik geconfronteerd met ondernemers die onzeker, zo niet bozig reageren op mijn komst.

Als kvgo-vertegenwoordiger wordt mij verweten dat de brancheorganisatie niets doet aan de deplorabele toestand waarin de sector verkeert. Meer dan eens direct gevolgd door het verhaal dat er in de regio een bedrijf onder kostprijs werkt en de concurrenten dwingt mee te gaan in de negatieve prijs-spiraal. Ironisch als de prijsduikelaar na enige tijd zelf failliet gaat. Een van de leden legde mij een gedetailleerde case voor; inclusief kostprijsberekening. Het betrof een opdracht die hij twee jaar geleden uitvoerde voor elfduizend euro en nu moest laten lopen omdat een ander bereid was de klus voor de helft uit te voeren.

Ik heb zijn calculatie laten na-rekenen. Op de order werd een flink bedrag toegelegd. Het is bitter te moeten constateren dat wat jarenlang in de onderneming is gestopt, langzaam tussen de vingers door wegl loopt. Gelukkig heeft Europa een vrije economie. Helaas hebben we tijdelijk te maken met een van de keerzijden van een systeem dat ons de afgelopen decennia enorme welvaart heeft gebracht. Om het systeem van die – tot nu toe – succesvolle vrije economie te waarborgen is onder andere de Wet Mededinging in het leven geroepen. Ieder die op de hoogte is van deze wet, weet dat er in de

eerste alinea van deze column onzin staat. Dergelijke acties mogen en willen we niet ondernemen. Brancheorganisaties mogen op geen enkele wijze de indruk wekken dat zij invloed uitoefenen op zaken die een vrije marktwerking in de weg staan. Overigens ontmoet ik ook ondernemers die enthousiast vertellen dat zij onder invloed van diezelfde marktontwikkelingen met succes nieuwe wegen zijn ingeslagen. Er blijven lichtpuntjes.

Peter van Braam,
Team Relatiebeheer kvgo

VERENIGING

Gouden speld voor Jannie Rolfes: 'grote betrokkenheid bij kvgo'

Op woensdag 7 oktober ontving Jannie Rolfes uit handen van kvgo-voorzitter Klaas Koekkoek de gouden kvgo-speld.

De gebeurde tijdens een bijeenkomst van het District De Grote Veenen die gehouden werd bij F.D. Hoekstra Boom offsetrotatie en Veenstra & de Vries offsetrotatie te Emmeloord.

De Gouden Speld werd haar uitgereikt vanwege haar bijzondere betrokkenheid en inzet voor de vereniging vanaf 1995 tot heden. "Je grote betrokkenheid bij het kvgo kwam vaak naar voren tijdens de vele vergaderingen. Vooral je kritische houding als de statuten en reglementen van de vereniging aan

de orde kwamen zullen velen zich nog herinneren. Je eigen mening stak je nooit onder stoelen of banken. Ik veronderstel dat dit ook een hobby van je was", aldus Koekkoek, die Rolfes bedankte voor haar onophoudelijke inzet voor de vereniging. ■

KVGO-speld

De kvgo-speld wordt uitgereikt aan directeuren van wie het bedrijf 25 jaar of meer aan de Koninklijke kvgo verbonden is.

◆◆ J.J.C. Wernaar
van Drukkerij Grafic Image te Beek en Donk op 17 september.

WIJZIGINGEN IN DE LEDENLIJST KVGO

Men wordt verzocht de volgende wijzigingen in de ledenlijst van het kvgo aan te brengen.

Uitgeschreven

wegens beëindiging grafische activiteiten

Bussum
De Cirkel Drukkerij B.V.

Enkhuizen
Drukkerij Over de Linden Posthuma BV

Wijzigingen

Amersfoort
Stolk & Reese Kuvert BV is verhuisd naar Nijverheidsweg Noord 78, 3812 PM.

Eindhoven
Reklatex BV is verhuisd naar Hooge Zijde 20, 5626 DC.

Laren
Graficiënt B.V. is verplaatst naar Almere Fort Ruigenhoek 7, 1358 DA. Telefoon 546 19 60.

Leeuwarden
Quintez Managing Media BV is verhuisd naar Celsiusweg 28, 8912 AN.

De naam van Drukkerij Friso B.V. is gewijzigd in FE Druk grafische partners bv. De directie wordt gevormd door de heren M.G. Tigchelaar en S.J. Hondema.

COLOFON

kvgo Kernnieuws
Postbus 220
1180 AE Amstelveen
Telefoon 020 543 56 78
Fax 020 543 54 75
E-mail: info@kvgo.nl
Internet: www.kvgo.nl

Abonnementsprijs (per jaar)
€ 31,- (excl. 6% btw)
ISSN: 1389-8035

Vormgeving en productie
Jurriaans Lindenbaum Grafimedia,
Amsterdam Zuidoost



Mixed Sources
Productgroep uit goed beheerde bossen
en andere gecontroleerde bronnen.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-003688
© 1996 Forest Stewardship Council

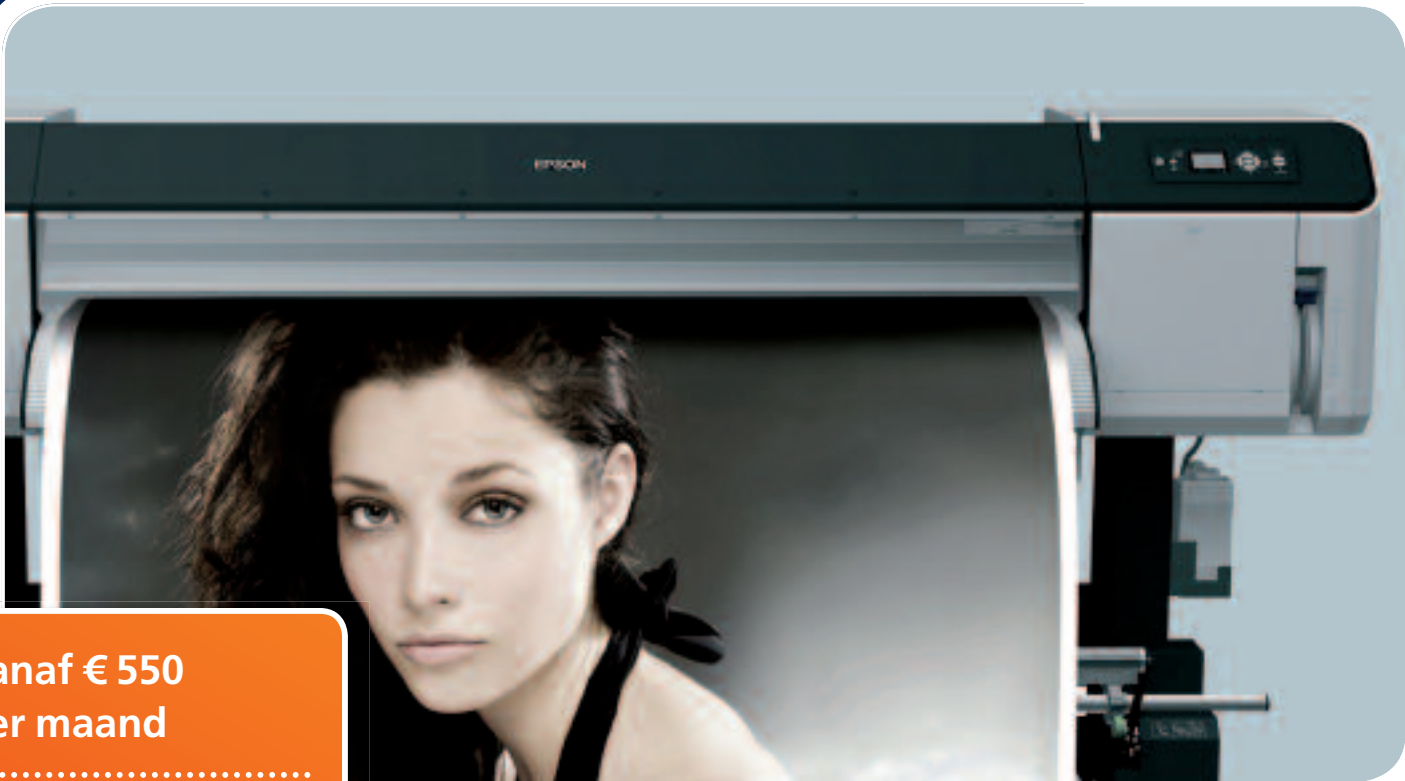
AGENDA Activiteiten

NOVEMBER

- 03 Netwerkbijeenkomst Vrouwelijke Ondernemers, Gasterij De Buurvrouw, Utrecht.
- 04 Workshop 1 BranchelInnovatieContract, TNO Hoofddorp.
- 11 Workshop 2 BranchelInnovatieContract, TNO Hoofddorp.
- 25 Workshop 3 BranchelInnovatieContract, TNO Hoofddorp.
- 17 Districtsvergadering Gouwe Rijnstreek/ Grote Rivieren.
- 17 Districtsbijeenkomst Rotterdam.
- 26 Ledenraad en afscheid Klaas Koekkoek, The Open, Tiel.

Kijk ook op www.kvgo.nl → agenda

**Vademecum
online!**
www.kvgovademecum.nl



**Vanaf € 550
per maand**

**Milieuvriendelijke
solvent printer**

**Grootformaat
64"/162 cm**

Indrukwekkende resultaten voor een dito prijs

Epson Stylus Pro GS6000

De eerste Epson solvent printer met een breedte van 162 cm levert indrukwekkende resultaten. Door de nieuwe Epson Ultra-Chrome® GS-inktset met 8 kleuren is de Epson Stylus Pro GS6000 buitengewoon vriendelijk voor de gebruiker en het milieu.

- Hoge snelheid van 25,2 m²/uur
- Hoge printkwaliteit 1440x1440 dpi
- Druppelgrootte 3,7 picoliter
- Zeer breed kleurenpalet
- Snelle droging, krasbestendig, watervast en UV-licht bestendig
- Indrukwekkende kleurstabiliteit
- 950 ml cartridges
- Milieuvriendelijk
- Nikkelvrije inkt
- Laag energieverbruik
- Geen extra afzuiging noodzakelijk
- Cartridge recyclingprogramma
- Diverse RIP oplossingen leverbaar

Leaseprogramma

Het zeer aantrekkelijke leaseprogramma is gerelateerd aan het maandelijkse afdrukvolume. U kunt nu direct, eenvoudig en tegen een aantrekkelijk tarief duurzame afdrukken op groot formaat maken, voor binnen en buiten.

- Geen investering vooraf
- Inclusief installatie door Tetterode
- Voordelig leasetarief van € 550 tot max. € 695 per maand excl. btw
- Uitgebreide garantie
- Lage overnamekosten na 36 maanden
- Maximale flexibiliteit: u bepaalt zelf welke media u gebruikt
- Zeer aantrekkelijke prijzen voor inkt en media

Meer weten?

Bel met de specialisten van Tetterode Sales Support: 020 58 68 362 of kijk op www.tetterode.nl



Tetterode

A Staples Company

Willem de Zwijgerlaan 334, 1055 RD Amsterdam
Postbus 61500, 1005 HM Amsterdam
Telefoon (020) 58 68 131, fax (020) 58 68 401

business partner of
HEIDELBERG