

2 De Ledenraad van het kvgo nam op 2 juni in Soest afscheid van een aantal bestuursleden. Ook benoemde de raad een nieuw bestuur. De bestuursleden zijn benoemd voor een periode van vier jaar.

5 Het kvgo ziet maatschappelijk verantwoord ondernemen als dé standaard voor ondernemen in deze eeuw. Directeur mvo Willem Lageweg en kvgo-voorzitter Cees Verweij ondertekenden een partnerschapovereenkomst.

6 De vraag naar papier voor de grafische industrie in Europa is in 2008 4,5 procent lager uitgekomen dan in het jaar daarvoor. Dat blijkt uit het statistisch jaaroverzicht van de Europese grafische koepel Intergraf.

10  De ondersteuning die wordt geboden rond de nieuwe Risico Inventarisatie en Evaluatie, de RI&E3, voorziet duidelijk in een behoefte.

ARBEIDSVORWAARDEN

Ledenraad kvgo achter principeakkoord tweejarige grafimedia CAO

Op woensdag 12 mei sloten werkgevers en werknemers een principeakkoord over een nieuwe tweejarige grafimedia CAO. De afspraken gelden vanaf 1 februari 2010 tot en met 31 januari 2012.

Kvgo-voorzitter Cees Verweij prees tijdens de Ledenraadsvergadering op 2 juni in Soest de inzet van de onderhandelingsdelegatie en het bereikte resultaat, waarmee de Ledenraad instemde. “We hebben voor 2010 de nullijn kunnen vasthouden, zoals onze inzet van de onderhandelingen ook was. Pas over een jaar, op 1 juli 2011 om precies te zijn, worden de vast



De Ledenraadsbijeenkomst op 2 juni in Soest telde ruim zeventig aanwezigen, van wie 38 lid zijn van de Ledenraad. Foto's NFP

overeengekomen bruto salarissen verhoogd met 0,5 procent. Op 1 januari 2012 volgt een loonsverhoging met 0,5 procent. Het bestuur van het kvgo is ervan overtuigd dat de delegatie er alles aan gedaan heeft om voor onze leden een solide onderhandelingsresultaat binnen te halen dat dit jaar niet leidt tot kostenverhoging voor de bedrijfstak. Dat geeft in elk geval een beetje rust.”

Meeruren

In de nieuwe definiëring van ‘meeruren’ wordt ondermeer bepaald dat meeruren inclusief de toeslagen kunnen worden gecompenseerd in tijd en/of geld. Behalve meeruren kunnen werkgevers nu ook minderuren aanwijzen. Cees Verweij: “Op decentraal niveau zagen we deze oplossing in bedrijven al veel vaker. Het is pure winst dat deze afspraak nu ook landelijk en voor alle bedrijven geldt.” ■

(Lees verder op pagina 3)

VERENIGING

Jaarverslag ‘naar een nieuw evenwicht’ verschenen

Fred van Vliet, voorzitter van het College van Bestuur van het GLR ontving op 27 mei in het Grafisch Lyceum Rotterdam het eerste exemplaar van het jaarverslag 2009 van het kvgo uit handen van kvgo-voorzitter Cees Verweij.

Volgens de kvgo-voorzitter was 2009 in één woord samen te vatten: crisis. “Onze bedrijfstak kreeg zware klappen. Tussen de zestien en twintig procent minder omzet, meer dan twintig procent minder medewerkers. Het kvgo stelde zich in op een blijvend kleinere markt en kromp in.”

Toch waren er genoeg ondernemers die niet bij de pakken zijn gaan neerzitten en hun kansen grepen. “Zij gingen op zoek naar een nieuwe balans in hun werk, op zoek naar een nieuw evenwicht. Zes van hen komen in dit jaarverslag aan het woord.



Fred van Vliet (rechts) en Cees Verweij

Wat zij delen is een uiterst lastig jaar met spanningen, emoties en soms verdriet. Wat hen bindt is de wil om met hernieuwde energie onbekende paden te bewandelen.” Leerlingen van het Grafisch Lyceum Rotterdam maakten zes filmpjes. Zo komen de interviews niet alleen op papier maar ook op het web tot leven. In het jaarverslag zijn quick response codes opgenomen, zodat de filmpjes ook te zien zijn op de smart phone. Bovendien zijn de beelden te bekijken op het tv-kanaal van het kvgo op YouTube. ■

(Lees verder op pagina 7)

LEDENVOORDEEL

Kostenbesparing
&
betere service

Zie pagina 9

Kaartje

Ik kan me herinneren dat we decennia terug voor een treinreis kaartjes op het station kochten. Klein van formaat, zwaar bruin karton, waar de conducteur met een fraaie tang een keurig rond gaatje in stanste. Een even fascinerende als doelmatige actie. Laatst met de trein van Zeist naar Den Haag. Een kaartje kopen aan het loket is al lang niet meer nodig. Naast de ov-chipkaart levert ns het e-ticket. Naar de website, vertrekstation en doel van de reis intikken, kiezen voor eerste of tweede klasse, betalen met iDeal en klaar. Nadeel van het e-ticket is nog wel dat je een papieren A4-afdruk in je

tas moet meenemen. De marketeers van ns hebben alle symposia op het gebied van slimme documenten gevolgd. Zo lijkt de beveiliging met een soort watermerk met daarin je eigen naam behoorlijk in orde. Een beetje jammer is dat liefst een kwart van het document in beslag wordt genomen door de gebruiksvoorwaarden. Ook de aanwijzing 'Voor gebruiksgemak in vieren vouwen', doet wat overbodig aan. Wel sterk is de advertentie voor de ov-fiets die – samen met een actiecode – deze vorm van aansluitend vervoer promoot. Het meest intrigerende onderdeel van de e-ticket is ongetwijfeld de

tag, die zich samen met mijn naam in een van de vier kwadranten bevond. Een vrij ingewikkelde tag ook zo te zien, waar je erg veel informatie in kunt opslaan. We zijn bij het kvgo de laatste maanden nogal in de weer geweest met deze tags. "Deze codes slaan een brug tussen papier en het web of het mobiel-tje", zei Bram ter Beek bij de presentatie van ons jaarverslag. Daar vormen zij inderdaad de link tussen de interviews met zes ondernemers op papier met de filmpjes op YouTube. Deze zijn met iPhone of slim mobieltje over een snel netwerk te bekijken. Benieuwd hoe ns met de tags

omgaat. Op de heenreis helaas geen conducteur gezien. Terug ging dat beter. Een hoofd-conducteur vroeg om mijn kaartje, waarna ik hem mijn in vieren gevouwen printje overhandigde. Om een identificatie vroeg hij niet en ook zijn digitale reader bleef in de tas. Wel kwam de klassieke kniptang tevoorschijn, waarmee hij in de hoek van mijn e-ticket een minuscuul datumstempeltje zette. Een licht gevoel van teleurstelling kon ik niet onderdrukken. ■

Wolfgang Gielissen,
Hoofdredacteur

VERENIGING

Nieuw bestuur en leden voor de Ledenraad gekozen

De Ledenraad van het kvgo koos op 2 juni in Soest een nieuw bestuur. De bestuursleden zijn benoemd voor een periode van vier jaar.

Namens het segment klein is bestuurslid Ed van Breene van Drukkerij Brakkenstein te Nijmegen herkozen, net zoals Gerald Megens van Breuklijn Groep te Uden. Nieuwgekozen is Gerard Slot van MultiCopy Netherlands te Amsterdam. Er is nog één vacature. Namens het segment middelgroot zijn herkozen Gerard Pfaff van Pfaff Grafische Bindwerken te Woerden, Boy Opmeer van Drukkerij Opmeer de Den Haag, Henk van Esch van Koninklijke BDU Grafisch Bedrijf te Barneveld en Anne Steenstra van GrafiData Groep te Deventer. Namens het segment groot zijn er twee nieuwe bestuursleden gekozen: Jitze Talsma van Telegraaf Media Groep te Amsterdam en Kees van der Wind van Thieme Groep te Almere. Richard van den Berg van Roto Smeets Group te Deventer is herkozen. Ook binnen dit segment is één bestuursvacature. De tussentijdse benoeming van kvgo-voorzitter Cees Verweij op 26 november 2009 werd bevestigd.

Piet van den Ende, van de gelijknamige drukkerij uit Rotterdam, werd namens het segment klein gekozen in de Ledenraad. De Ledenraad nam afscheid van een aantal bestuursleden. Namens het segment groot traden af

Overleden kvgo-leden herdacht

kvgo-voorzitter Cees Verweij vroeg de Ledenraad op 2 juni een moment stilte voor de kvgo-leden die zijn overleden na 26 november 2009.

Rom(bout) Chevalier Breda	66 jaar
Jan Hein Koningsveld Oegstgeest	63 jaar
Chris van Engelen Waalwijk	74 jaar
Antonie Losekoot Almere	65 jaar
Harjo Runhart Groningen	57 jaar
Henk Heemstra Arnhem	85 jaar
Frank Leijten Hoofddorp	53 jaar

Theo Vermeulen van de Thieme Groep en Hub Eykenboom van de Telegraaf Media Groep. Ook traden twee bestuurders namens het segment klein af. Dirk Jan van Zanten van DEA Drukkerijen Amsterdam en

Harald van Engelen van Van Engelen te Waalwijk. De Ledenraadsbijeenkomst op 2 juni in Soest telde ruim zeventig aanwezigen, van wie 38 lid zijn van de Ledenraad. ■

KENNIS & INFORMATIE

Erik Stevens nieuwe voorzitter goc

Erik Stevens is de nieuwe voorzitter van het goc. Hij volgt Wim Visser op die na achttien jaar voorzitterschap afscheid neemt van het goc-bestuur.

Erik Stevens, als partner verbonden aan Phaff & Partners in Maarsse, is ook bestuurslid van de Stichting Auspiciën die zich ten doel stelt ondernemers in de communicatiesector te inspireren en te stimuleren. De stichting doet dit onder andere met de Van Speijk Innovatie Prijs. En dat sluit weer prima aan bij de ambities van het goc. Wim Visser verdwijnt niet helemaal uit beeld. Hij blijft onder meer bestuursvoorzitter van het A&O Fonds Grafmediabranche. Visser trad bijna twee decennia geleden aan als voorzitter. Toen stond het goc nog voor Grafisch Opleidingscentrum. Vervagende branchegrenzen deden het werkterrein verschuiven waarna het goc veranderde in het kenniscentrum



Erik Stevens Foto Raphaël Drent

voor de grafmediabranche. De markt en technologie ontwikkelden zich verder en inmiddels is goc het instituut voor personeelsontwikkeling in de creatieve industrie. Al die tijd stond Wim Visser aan het roer, samen met directeur Henk van der Eem, die vorig jaar afscheid nam. ■

Inkomsten onder druk, maar financiën onder controle

De crisis trekt ook binnen het kvgo zijn sporen. Penningmeester Ed van Breene gaf tijdens de Ledenraad op 2 juni een toelichting op de laatste cijfers.

De penningmeester berekende dat het exploitatiesaldo van het kvgo over 2009 ruim 460.000 euro negatief is. "Dit negatieve saldo is het resultaat van de eenmalige kosten van de reorganisatie die in één keer in 2009 zijn verantwoord." In 2009 liep het aantal medewerkers van het kvgo-bureau terug met tien FTE's. "Dankzij adequaat ingrijpen is er binnen de begroting van 2009 voor 250.000 euro aan bezuinigingsmaatregelen getroffen en zijn de eenmalige reorganisatiekosten niet opgelopen tot 750.000 euro

zoals oorspronkelijk geraamd, maar uiteindelijk uitgekomen op 523.000 euro." Zonder de reorgani-

Contributie 2010 op schema

Het tempo voor het invullen en terugsturen van de contributieformulieren ligt in lijn met 2009. Aan contributie staat voor 2010 een bedrag van 3.975.000 euro begroot. Ed van Breene gaat er van uit dat die contributieopbrengsten over dit jaar daadwerkelijk worden gerealiseerd. "Per saldo zien we een daling van 2.285 werkzame personen in dezelfde groep bedrijven. Dit betekent een daling van acht procent ten opzichte van 2009."



satiekosten zou het exploitatiesaldo van de vereniging een plus vertonen van 62.000 euro. Onder druk van de crisis op de markt daalden ook de

contributie-inkomsten. Deze vielen 200.000 euro lager uit dan begroot. Ed van Breene: "Dit is het gevolg van de daling van het aantal leden en het effect van de kredietcrisis op de omvang van de ledenbedrijven. In het eerste kwartaal van 2009 zag het bureau al in dat de begrote inkomsten niet haalbaar waren en zijn er doeltreffende maatregelen getroffen."

ARBEIDSVORWAARDEN

Veel aandacht voor scholing en onderzoek in tweejarige grafimedia CAO

(Vervolg van de voorpagina)

Binnen de CAO-afspraken is veel aandacht voor scholing. Dat is terecht, vindt kvgo-voorzitter Cees Verweij.

"De werkgevers gaan één procent per jaar van de bruto loonsom gedurende twee jaar besteden aan scholing en opleiding van de werknemers. Essentieel voor de toekomst van onze bedrijven die om steeds beter opgeleide mensen vraagt en van doorslaggevend belang voor de werknemers die buiten onze branche een baan moeten zoeken." Op decentraal niveau worden afspraken gemaakt over de wijze waarop en de voorwaarden waaronder vijftig procent van eerdergenoemd scholingsbudget gelijk over de individuele werknemers wordt verdeeld. Werknemers verkrijgen hierdoor een individueel scholingsbudget. Onderzocht wordt welke mogelijkheden er zijn voor aanvullende subsidiemogelijkheden. Werknemers worden in principe in staat gesteld om binnen werktijd aan scholing deel te nemen. Ronden ze de scholing af met een diploma, dan ontvangen ze een eenmalige



Richard van den Berg, voorzitter van de werkgeversdelegatie. Foto's NFP

diplomatoeslag van honderd euro bruto. Ook krijgen werknemers de mogelijkheid tot het volgen van een traject dat leidt tot erkenning van hun verworven competenties (EVC).

Onderzoek

De CAO-partijen geven opdracht tot diverse onderzoeken. Zo wordt onderzocht of het mogelijk is de financieringsbehoefte voor het Garantiefonds, nu vastgesteld op 0,6 procent, terug te brengen. Uitgangspunt daarbij is dat werknemers met ingang van 1 januari 2011 niet langer een halve vakantiedag hoeven in te leveren. Ook vindt onderzoek plaats om

te kijken of de activiteiten van het mobiliteitscentrum c3 verder zijn te professionaliseren en uit te breiden. Bovendien is de toekomstbestendigheid van de pensioenregeling onderwerp van studie.

De komende twee jaar gebruiken de partijen om de lopende studie naar een comfortabele arbeidsovereenkomst voor de creatieve industrie verder vorm en inhoud te geven.

Het principeakkoord werd op 12 mei 2010 in Amstelveen overeengekomen door CNV Media, FNV KIEM, De Unie, zso en het kvgo. De Ledenraad stemde in met het bereikte resultaat. ■

Lasten & vermogen

De totale lasten vielen in 2009 ruim 185.000 euro lager uit dan begroot. Dit is een direct gevolg van de ingrijpende maatregelen die bestuur en bureau troffen. De vermogenspositie is volgens de penningmeester eind 2009 663.000 euro. "Dankzij de vermogensaanwas van 2003 tot en met 2008 kon het kvgo de reorganisatie financieren uit eigen middelen en is het niet noodzakelijk gebleken om de leden een extra bijdrage te vragen." Het doel is om de vermogenspositie verder te verbeteren tot minimaal één maal de jaarsalarissen. ■

Getroffen door de crisis?

C3 het Mobiliteitscentrum voor de grafimedia- en uitgeverijbranche
www.3keerC.nl

KVGO-voorzitter Cees Verweij: “Naar een nieuw evenwicht”

KVGO-voorzitter Cees Verweij sprak op 2 juni in een zoonvergaten Soest de Ledenraad van het kvgo toe.

Hij ging in op de grafimedia CAO, de stand van zaken in de bedrijfstak, het jaarverslag en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit alles onder het motto ‘Naar een nieuw evenwicht.’

“Wanneer je op een dun koord balanceert, zoek je permanent naar een nieuw evenwicht. Wie zijn oor te luisteren legt in de bedrijfstak hoort dat het iets minder slecht gaat dan in de vergelijkbare periode van 2009. Vooral bedrijven die zich in een niche nestelden, zien de persen redelijk tot goed bezet. Een andere vraag is hoe het met de rendementen in onze bedrijfstak is gesteld. We kunnen er niet omheen: die zijn nog altijd flinterdun.

Niet alleen wij, maar de hele samenleving is op zoek naar een nieuwe balans. De financiën van Europa zijn volkomen uit het lood geslagen doordat de markt de stabiliteit van de euro niet meer vertrouwt. Op de aandelenmarkten schieten koersen wild omhoog en omlaag om vervolgens dagen niet van hun plaats te komen; een weinig geruststellend beeld.

In Nederland mogen we over een week naar de stembus. Aan het politieke front is het de grote vraag of we een uitslag zullen krijgen die kan leiden tot een stabiele coalitie. Duidelijk is dat herstel van de economie inzet van deze verkiezingen is. De miljarden die we moeten bezuinigen, vragen om heldere keuzes.”

Hete hangijzers

“In mijn gesprekken met u komen steevast twee hete hangijzers op tafel. Dat is de houding van de banken en het standpunt van het kvgo over de doorstart na faillissement.

Over de banken kunnen we kort zijn. Ook wij hebben de indruk dat er nog volop op de rem getrapt wordt als het gaat om de kredietverlening aan bedrijven. Daarbij gaat het om het financieren van noodzakelijke investeringen die bedrijven klaar moeten maken voor de toekomst. Binnen vno-ncw en mkb Nederland voeren we voortdurend overleg hoe we beweging kunnen creëren. Het kvgo neemt zijn rol als lobby-



Foto NFB

organisatie zeer serieus. Wij proberen daar waar we kunnen te benadrukken dat investeren voor de grafische industrie altijd noodzakelijk blijft omdat techniek zich nu eenmaal snel blijft ontwikkelen.”

Doorstart

“Binnen de ledenkring en dus ook binnen het bestuur is het fenomeen doorstart na faillissement onderwerp van gesprek. Er zijn ondernemingen die saneren en die de kosten daarvan voor eigen rekening nemen. Er zijn ondernemingen die failleren en die de kosten daarvan afwentelen op derden. Vooral als in het laatste geval er een nieuwe onderneming opduikt die als twee druppels water lijkt op het gefailleerde bedrijf zet dat kwaad bloed. En ik zeg u: ik herken dat. Zeker als dat bedrijf volop de

concurrentieslag aan gaat.

Uit de bestuursdiscussie is een aantal conclusies te melden. De eerste is dat een juridisch sluitende definitie van het fenomeen niet voorhanden is. De tweede is dat deze handelwijze valt binnen wat de Nederlandse wetgeving toestaat. De grafische industrie neemt hier geen uitzonderlijke positie in. Dat betekent dat het tegengaan van het fenomeen niet kan plaatsvinden op het niveau van de branche, maar moet gebeuren op het niveau van de Nederlandse wetgeving. Onze lobby bij vno-ncw en bij het ministerie van EZ om de insolventiewetgeving te veranderen, zetten wij dan ook met volle energie voort. Geen enkele branche kan daar in zijn eentje wat aan doen. Ten derde moet ik constateren dat er nauwelijks gevallen bij het kvgo bekend zijn waarin aangifte wordt gedaan van faillissementsfraude. Evenmin is mij een geval bekend waarin een lid bij het bestuur melding maakt van in zijn ogen ongeoorloofd gedrag bij en na faillissement, met het verzoek aan het bestuur tot ontzetting van dit in zijn ogen incorrect handelend collega-lidbedrijf. En dat laatste kan juist binnen de nieuwe statuten zonder enig probleem. Tenslotte constateert het bestuur dat over het algemeen het laten failleren van een bedrijf het laatste is waarop een ondernemer zit te wachten. Het is in de meeste gevallen het eindpunt van een zeer moeizame en ongewenste weg. Een nare zaak voor alle betrokkenen, de ondernemer, de werknemers en de leveranciers.”

Zware klappen

“De crisis is zeker niet ongemerkt aan het kvgo voorbijgegaan. Een paar cijfers ter illustratie. In 2008 schommelden we rond de 2.100 leden. In 2009 daalden we naar 1.885. De belangrijkste oorzaak daarvan is te vinden bij het aantal faillissementen. Waren dat er in 2008 nog 38, vorig jaar verdubbelde dat cijfer bijna naar 75 bedrijven. Gelukkig mochten we ook nieuwe leden verwelkomen. In 2009 waren dat er nog altijd 71. Per saldo daalde het aantal leden van het kvgo in 2009 met 142 bedrijven.”

“Velen van u zullen – al dan niet gehinderd door de aswolken – Ipex hebben bezocht. Het zal u niet zijn ontgaan dat de toonaangevende fabrikanten hun kaarten zetten op de inkjettechniek. Net als in de jaren rond de eeuwwisseling is een debat losgebarsten. Toen was het de vraag of toner, nu of inkjet de grote uitdager van offset gaat worden. Wij vinden die vraag minder relevant. Grafische ondernemers proberen het beste antwoord te vinden op vragen uit de markt. Daarbij is voor elke vraag een oplossing. Het is aan u om technische keuzes te maken. Met de komst van steeds meer en nieuwe technieken wordt dat er overigens niet eenvoudiger op.”

Jaarverslag

“Eén van die nieuwe technieken is het gebruik van ‘tags’ in drukwerk. Dat brengt me op het jaarverslag zoals u dat thuis hebt gestuurd gekregen. Ik ben daar trots op. Niet alleen omdat het om prachtig drukwerk gaat, maar omdat het tegelijkertijd laat zien dat we openstaan voor nieuwe technieken. Afgelopen week mocht ik het eerste exemplaar van ons jaarverslag overhandigen aan Fred van Vliet, de voorzitter van het College van Bestuur van het GLR in Rotterdam. Je proeft de toewijding van staf en docenten om hun leerlingen op te leiden voor een baan in de creatieve industrie. Ik kan u aanraden eens te kijken op het kvgotv-kanaal op YouTube zodat u met eigen ogen kunt zien waartoe deze leerlingen in staat zijn. Helaas zijn er van de vierduizend leerlingen maar een handjevol in opleiding voor de ‘traditionele’ grafische beroepen. Een zorg die de komende jaren zal groeien.”

Dubbele dip?

“De eerste vijf maanden van 2010 zijn naar omstandigheden redelijk verlopen. Laten we hopen dat de gevreesde ‘dubbele dip’ in de economie uitblijft en de groei die het bedrijfsleven meldt daadwerkelijk beklijft. Met onze creativiteit en innovatief vermogen is er toekomst voor de grafische industrie.”

Samenvatting en bewerking van de toespraak van Cees Verweij. Zijn complete speech is te lezen op www.kvgo.nl. ■

KVGO tekent partnerschapsovereenkomst met MVO Nederland

Het kvgo beschouwt maatschappelijk verantwoord ondernemen als dé standaard voor ondernemen in deze eeuw.

Om dat te onderstrepen tekenden directeur mvo Nederland Willem Lageweg en kvgo-voorzitter Cees Verweij tijdens de Ledenraad op 2 juni in Soest een partnerschapsovereenkomst. Willem Lageweg noemt mvo 'het nieuwe ondernemen', waarbij maatschappelijke vraagstukken zoals klimaat en arbeidsparticipatie

door ondernemers worden vertaald in oplossingen en nieuwe producten. Hij sprak zijn vreugde uit over de stap van het kvgo. "Over mvo praten is niet genoeg. Je moet in de praktijk laten zien dat je daadwerkelijk stappen zet."

Volgens kvgo-voorzitter Cees Verweij is het zetten van de handtekening meer dan een symbolisch gebaar. "Wij zijn er van overtuigd dat willen we in de toekomst de continuïteit van de grafische industrie waarborgen er geen andere weg is." ■



Willem Lageweg (links) en Cees Verweij ondertekenen de partnerschapsovereenkomst. Foto's NFP

"Deel van de creatieve industrie"

Richard van den Berg praatte de Ledenraad bij over de vernieuwing en verbreding van de CAO. "We maken deel uit van de creatieve industrie."

Van den Berg benoemde vijf maatschappelijke trends die een belangrijke invloed op de arbeidsvoorwaarden van de toekomst zullen hebben. Individualisering en maatwerk, het combineren van deze individualisering met een groepsgevoel, de snelle wisseling van banen, het gegeven dat er steeds meer netwerkorganisaties ontstaan en de werknemer zich ontpopt tot klant zijn daarbij het belangrijkste. Met deze trends in het achterhoofd ging een onafhankelijke denktank uit de wereld van werkgevers, werknemers en de publieke sector aan het werk. Zij tekenden een aantal

scenario's waardoor een nieuwe raam-CAO voor de creatieve industrie vorm en inhoud zou kunnen krijgen. Deze comfortabele ArbeidsOvereenkomst zou moeten gelden voor de brede creatieve industrie in Nederland, waar naar schatting zo'n 200.000 mensen een boterham verdienen.

Met instemming citeerde Van den Berg voormalig topman van Shell Jeroen van der Veer: "Naar mijn idee zijn de succesvolle bedrijven van de toekomst diegene die de integratie van het bedrijf met de persoonlijke waarden van werknemers tot stand kunnen brengen. De beste mensen willen werken bij een bedrijf dat een bijdrage levert aan de samenleving waarmee ze hun waarden kunnen delen, waar hun acties tellen en waar hun standpunten iets uitmaken." ■

"Berekenen van carbon foot print"

Per Kaae Hansen van de Deense zusterorganisatie Grafisk Arbejdsgiverforening, liet zien hoe ver de Denen zijn met het ontwikkelen van de carbon foot print calculator voor de grafische industrie.



Per Kaae Hansen

Met het Deense systeem als uitgangspunt wordt er door diverse Europese organisaties binnen Intergraf samen gewerkt om te komen tot één systeem voor de bepaling van de CO₂-voetafdruk van een bedrijf of van een product. Hansen schetste nut en noodzaak voor de bedrijfstak en voor individuele bedrijven van een uniforme carbon foot print calculator. Op bedrijfsniveau identificeerde Hansen dertien parameters waarbij CO₂ vrijkomt. Deze parameters komen voort uit een vergelijking van bestaande systemen in verschillende landen. De Intergraf-aanbeveling is gebaseerd op het Greenhouse Gas Protocol, dat internationaal geaccepteerde richtlijnen bevat voor

de verantwoording en de verslaggeving van de uitstoot van broeikasgasen, waaronder CO₂, door bedrijven. Het streven is om nog dit jaar de calculator voor Nederlandse bedrijven in werking te hebben. ■

Presentaties op het web

Op www.kvgo.nl zijn de mvo-presentaties van Richard van den Berg (people), Per Kaae Hansen (planet) en Jan Adriaanse (profit) als PDF te downloaden.

"De één wel, de ander niet?"

'Turnaround management als stuurinstrument in tijden van crisis'.

Wie met dat motto een warme zaal op het eind van de middag wakker weet te houden, levert een puike prestatie.



Jan Adriaanse

Jan Adriaanse is in het dagelijks leven universitair hoofddocent aan het Centrum voor Bedrijfs-wetenschappen van de Universiteit Leiden. In een even hilarisch als interessant betoog nam hij de Ledenraad op sleeptouw. Liefst 32 sheets gebruikte Adriaanse om zijn boodschap over de bühne te krijgen.

Hij ging in op de teloorgang van sommige bedrijven waarbij gebrek aan strategisch ondernemerschap met stip bovenaan staat, ver boven 'de economie'. Ook benoemde hij een aantal succes- en faalfactoren bij het veranderen van een onderneming. Belangrijk voor succes is onder andere een actieve houding van het management en een antwoord op de vraag of je in staat bent belangrijke spelers zoals banken te betrekken bij dat veranderproces. Is er sprake van een snelle en adequate reorganisatie, gestoeld op een gede-

gen operationeel en financieel plan? Hoe zit het met de helderheid van de financiële situatie?

Als faalfactor identificeerde hij onder andere een te laconieke houding van het management. De belangrijkste lessen zijn samen te vatten met de termen pro-actief handelen, onbescheidenheid en snelheid, discipline en rigrositeit. Dit woord komt niet voor in de woordenlijst Nederlandse taal, maar betekent zoveel als strengheid of hardheid voor jezelf, de onderneming en de medewerkers. Adriaanse sloot af met een serie kritische vragen. Volgens de hoofddocent biedt een eerlijk antwoord op die vragen geen garantie tot overleven in tijden van crisis, maar kom je wel te weten hoe goed of hoe slecht je onderneming er bij staat. ■

Vraag naar drukwerkpapier zakte al in 2008 flink in

De vraag naar papier voor de grafische industrie in Europa is in 2008 4,5 procent lager uitgekomen dan in het jaar daarvoor. In totaal werd in 2008 41,7 miljoen ton verwerkt waarvan een kwart in krantendrukkerijen. Bij ongecoat houtvrij papier was zelfs sprake van een daling met ruim 10 procent.

Dat blijkt uit het statistisch jaaroverzicht van de Europese grafische koepel Intergraf. De productie van grafisch papier nam nog iets sterker af, namelijk met 4,8 procent. Toch produceerden de Europese papierfabrikanten in dat jaar nog altijd zo'n zes miljoen ton meer dan er in Europa zelf werd verwerkt. Uit het overzicht blijkt verder dat Europa jaarlijks bijna 60 miljoen ton oud papier ophaalt. De inzamelingsgraad komt daarmee uit op meer dan 66 procent. Van dat opgehaalde papier wordt ongeveer een vijfde deel uitgevoerd naar landen buiten de EU.

Voor de crisis

Intergraf geeft verder cijfers over de grafische sector zelf, maar die dateren van 2007 dus van voor de crisis. In dat jaar kwam de gezamenlijke omzet van de grafische bedrijven in de EU-27 uit op 106,77 miljard euro. Dat was een goede één procent meer dan in 2006 en ruim vijf procent meer dan in het jaar daarvoor. Het grootste grafische land is Duitsland dat 21,6 miljard voor haar rekening neemt. Daarna volgt Groot-Brittannië met ruim 18,4 miljard, Italië met 14,5 miljard en Frankrijk met ruim 12,7 miljard. Volgens het overzicht van Intergraf haalde ons land in dat jaar een grafische omzet van 5,432 miljard euro waarmee we na de grote landen als zesde op de Europese ranglijst staan.

Grootschaliger

Europa telde eind 2007 volgens Intergraf maar liefst 134.800 grafische ondernemingen. Dat was in die tijd nog 2.000 meer dan in de twee voorafgaande jaren. Hier ziet de verdeling over de landen er echter anders uit dan bij de omzet, wat aantoont dat de grafische sector in bijvoorbeeld Duitsland grootschaliger is dan in Italië. Dat laatste

land staat wat aantal grafische bedrijven betreft bovenaan met 18.782 ondernemingen, gevolgd door Frankrijk met 17.916 bedrijven, Groot-Brittannië met 16.726, Spanje met 14.853 en pas op de vijfde plaats Duitsland met 12.224 grafische bedrijven. Een van de grootste stijgers op deze lijst is Tsjechië dat in 2007 met 9.483 bedrijven in de sector bijna 50 procent meer

grafische ondernemingen telde dan twee jaar eerder. Het kleinste grafische land is Luxemburg dat volgens de statistiek van Intergraf nog geen 100 bedrijven in de sector telt.

Werkgelegenheid

De totale grafische werkgelegenheid in de EU kwam eind 2007 uit op 850.449 personen. Duitsland neemt daarvan met ruim 159.000 verreweg

het grootste deel voor haar rekening. Op enige afstand volgen de Britten met 142.700 grafische banen, terwijl Frankrijk en Italië beide rond de 90.000 grafische werknemers uitkomen. Ons land telde in 2007 nog 34.889 grafische banen, een aantal dat sindsdien net als in alle andere Europese landen sterk is gedaald door de eind dat jaar ingezette economische crisis. ■

Young Leaders in Print 'Media-mix steeds belangrijker'

Een meer commerciële benadering van de klant en zijn relaties is noodzakelijk. Dat betoogde Edward Ryder van het Britse Biskit tijdens de tweede Young Leaders in Print bijeenkomst in het Engelse Stratford-upon-Avon.

De jonge grafische ondernemers zijn het met Ryder eens en geven aan als het moet in te willen leveren op 'traditioneel' drukwerk en de voorkeur te geven aan nieuwe media of mix-oplossingen als dat in het belang van de klant is. Voor veel ondernemers staat vooral het persenvak centraal, ook in de communicatie met de klanten die daar in feite geen boodschap aan hebben.

Schieten in het wilde weg

De marketing van de klant moet bij grafische bedrijven centraal staan, benadrukt Ryder. "Vroeger was daar maar één weg voor, drukwerk. Tegenwoordig is er een reeks van kanalen, internet, mobiele telefoons, sociale netwerken, noem maar op. De klant moet dus bepalen hoe hij zijn reclamegelden over die media verdeelt en komt al lang niet meer automatisch naar de drukker." Ryder stelt dat grafische bedrijven zelf een merk – 'brand' – moeten ontwikkelen en hun 'unique selling points' moeten definiëren om daarmee actief de markt te bewerken. Bovendien benadrukte hij en anderen dat het ook noodzakelijk is die markt te segmenteren en niet in het wilde weg te gaan schieten. Een aantal andere deskundigen uit Noorwegen en Groot-Brittannië belichtten meer specifieke aspecten en ervaringen uit de grafische wereld. Opvallend was bijvoorbeeld de uit-



eenzetting van Simon Biltcliffe, grondlegger van drukwerkmakelaar Webmart dat werkt met opdrachtgevers en grafische leveranciers in de hele wereld. Hij liet zien hoe drukkers aan de ene kant real-time offerteprijzen leveren maar tegelijk ook voortdurend van managementinformatie worden

voorzien. "Wij drukken zelf overigens geen velletje", zei Biltcliffe. Dit tweede seminar voor Young Leaders in Print, na een eerste bijeenkomst in Barcelona, trok deelnemers uit Zweden, Italië, Portugal, Noorwegen en Groot-Brittannië. ■

KVGO wil regie over Europees print2web-project voeren

Bram ter Beek maakte op de Ledenraadsvergadering op 2 juni in Soest bekend dat het kvgo het initiatief neemt bij een Europees print2web-project.

Volgens Bram ter Beek is drukwerk niet langer een eindproduct, maar kan drukwerk de brug gaan vormen tussen de werelden van papier met die van het web en de smart phone. "Rond web2print bestaan al veel initiatieven. Wij onderzoeken vooral de mogelijkheden van print2web." Beoogd partners zijn naast het kvgo de Adviesgroep Grafimedia en TNO.

Het project kan in aanmerking komen voor een subsidiebedrag tussen de 1,5 en vier miljoen euro en gaat een looptijd van twee tot drie jaar krijgen. Doel is om binnen Europa te komen tot een uniforme aanpak van het gebruik van tags in drukwerk. Ter Beek benadrukte dat het niet de bedoeling is dat het kvgo zich op de technische aspecten gaat storten. "Daar is partner TNO veel beter toe uitgerust." Het gebruik van QR-codes in het jaarverslag van het kvgo heeft mede tot doel kvgo-leden kennis te laten maken met deze technieken. ■

Jaarverslag 2009 sober, strak zonder tierelantijnen

(Vervolg van de voorpagina)

kvgo-voorzitter Cees Verweij overhandigde het jaarverslag aan Fred van Vliet, voorzitter van het College van Bestuur van het Grafisch Lyceum te Rotterdam.

Cees Verweij: “De basis voor onze bedrijfstak wordt gelegd in instituten zoals dit. Hier komen jonge mensen binnen die als het goed is eens hun boterham verdienen in grafische bedrijven en of de creatieve industrie. Dat is breder dan de grafische bedrijfstak alleen. Daar horen bijvoorbeeld ook de leerlingen bij die komende maand

hun diploma mogen ophalen als cameraman, regisseur of editor. Maar ook prepressers, drukkers en afwerkers leggen hier de basis voor hun rol in de grafische industrie van de toekomst. Zij worden de medewerkers die hightech processen besturen. Niks vies werk in de grafische industrie, nee... Zij worden procesoperators die met verstand van zaken prachtige grafische producties gaan maken.”

GLRTV

Leerlingen van het Grafisch Lyceum Rotterdam maakten, samen met de redactie, zes filmpjes. De leerlingen verzorgden de regie, het camera-

werk, licht en geluid en de montage. In het jaarverslag zijn bij de zes interviews met de kvgo-leden QR-codes opgenomen. Bram ter Beek: “Met de codes slaan we de brug tussen papier en het web. De filmpjes zijn op een mobiele telefoon te bekijken. Want ook dat is de grafische bedrijfstak; volop op zoek naar vernieuwingen en mogelijkheden om de brug tussen papier en de digitale wereld te sluiten.”

Honderden evenementen

Het jaarverslag inventariseert de honderden evenementen die het kvgo voor en met leden organiseerde, zoals ‘De Recessie door!’ Thema’s die er in 2009 uitsprongen waren onder andere de Duurzaamheidskringen, Marktinnovatie, het Mobiliteitscentrum c3, de sterke groei van netwerken, de lancering van de digitale Personeelswijzer, ‘Gezondheid in Bedrijf’ en het project Toegevoegde waarde in Beeld. In 2009 botste het kvgo hard met de bonden. Inzet daarbij was het beper-

ken van de stijging van de arbeidskosten. kvgo-voorzitter Klaas Koekkoek nam afscheid en werd opgevolgd door Cees Verweij. Het bureau aan de Startbaan kromp in met tien FTE’s.

Monochroom

Naar de basis, geldt ook voor de vormgeving. Sober, strak zonder tierelantijnen zoals ook 2009 er uit zag. Geen franje, geen opsmuk. Typografisch terughoudend, met hier en daar een uitroepteken in de vorm van sterk uitvergroete letters. De enige frivoliteit die de ontwerpers zich permitteerden is de individuele nummering van elk jaarverslag. De betrouwbare numeroteur uit vervlogen dagen verricht nog steeds prima werk. Daarmee heeft elke lezer van dit jaarverslag een uniek document in handen.

i Het jaarverslag van de Koninklijke kvgo 2009 – ‘Naar een nieuw Evenwicht’ – telt 160 pagina’s en is aan de kvgo-leden toegezonden. ■

Brug tussen papier en web



De tag is een van de gegadigden om de brug tussen papier en het web te sluiten. Kanshebber in kwestie is de mobiele QR-code. QR staat in dit geval voor Quick Response.

De code die de brug moet slaan tussen drukwerk en het web is opgebouwd uit zwart-witte vlakjes. Zo’n QR-code bevat net voldoende informatie om een actie op het web in gang te zetten. In de tweedimensionale tags zijn meestal een URL, een SMS-bericht, een telefoonnummer en een e-mailadres te vinden.

Om de tags te kunnen lezen en gebruiken, is het noodzakelijk dat in het mobieltje software zit die de tags



herkent. Bouwers van mobieltjes kunnen die direct meenemen bij het laden van de software. Op de sites van leveranciers van tags zijn de readers – tientallen inmiddels – gratis te downloaden.

Zoals bij elke techniek die in de kinderschoenen staat en het nog zonder duidelijke marktleider moet stellen is standaardisering ver te zoeken. Zo kan het zijn dat een tag wel werkt op de iPhone en niet op een mobieltje van Nokia. Het netwerk van de ene provider kan de informatie wel verwerken, een ander weer niet.

Voor het jaarverslag is gekozen voor de QR-code om de link tussen de papieren interviews en de gefilmde portretten van GLRTV op YouTube te maken. Bovendien is er een code voor de iPhone opgenomen. Om de filmpjes te kunnen zien zijn de volgende stappen noodzakelijk:



Cees Verweij bekijkt samen met Fons Bakkes en Bram ter Beek op de SS Rotterdam het jaarverslag. Foto’s NFP

- Download op de mobiele telefoon de QR-software. Dat kan door bijvoorbeeld te klikken op www.beetagg.com en een reader te downloaden. Dat kan als het systeem een SMS’je naar de mobiele telefoon heeft gestuurd.
- Open na installatie van de software de Beetagg-software en richt de camera op de QR-code bij het interview.
- Hierna start – soms na enige vertraging als gevolg van een trage verbinding – het filmpje.

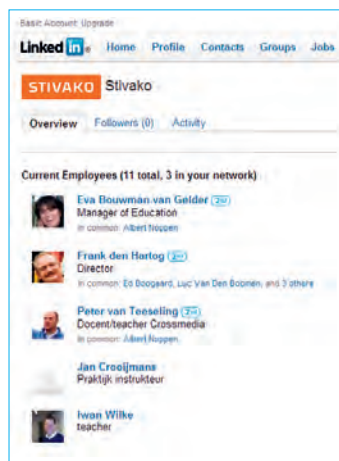


i De filmpjes zijn overigens ook te zien op www.youtube.com/kvgotv. ■

Gratis actuele workshops voor KVGO-leden

Op 2 juli organiseert Stivako speciaal voor kvgo-leden een middag met drie gratis korte workshops.

In de korte workshop 'Marketing en Verkoop' kijkt Stivako naar nieuwe mogelijkheden in marketing en verkoop. Zomaar



een onbekend bedrijf bellen met als doel nieuwe orders binnen te halen, blijkt nauwelijks succes op te leveren. Grafische bedrijven moeten het dus gaan zoeken in andere methoden en technieken. Daar speelt marketingdenken een steeds belangrijkere rol in, evenals andere verkoopstechnieken. De workshop geeft een inleiding in deze nieuwe benaderingen en zoekt naar mogelijkheden van commercieel succes.

Inleiding Sociale Media

Onder Sociale Media worden vooral websites bedoeld waarin mensen met elkaar interacteren, informatie met elkaar delen en netwerken. Bekende voorbeelden zijn LinkedIn, Twitter, Facebook, Hyves en YouTube. In deze inleidende workshop passeren deze en andere sociale media. Bovendien toont Stivako de verrassende waarde voor ondernemingen. Na afloop ontvangen de deelnemers

een document met daarin de belangrijkste wetenswaardigheden over sociale media.

Het belang van opleiden

Investeren in werknemers is investeren in de toekomst. Vragen als 'Wat is er nodig voor het uitoefenen van een (toekomstige) functie of taken?', 'Welke opleidingsbehoefte is er binnen mijn onderneming?' spelen daarbij een rol. Het feit dat werknemers een opleiding mogen doen, motiveert ze enorm. De behoefte tot opleiden komt dan

ook uit mensen zelf, maar kan ook worden gestuurd door de organisatie.

Waar?

De workshop vindt plaats op 2 juli bij het kvgo, Startbaan 10, Amstelveen, van 15.00 tot 18.00 uur met aansluitend een borrel. Schrijf snel in, want het aantal plaatsen is beperkt.

i Mail naar info@stivako.nl. De inschrijving is pas definitief ná bevestiging door Stivako. Bel voor meer informatie: 020 543 56 70. ■

41 Bedrijven gecertificeerd!



Certificering vinden klanten steeds belangrijker. Op 1 juni zijn weer vele certificaten uitgereikt. kvgo-voorzitter Cees Verweij en de nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht Peter van de Pol reikten dertien milieu- en drie kwaliteitszorgcertificaten uit. Negen bedrijven ontvingen het Duurzaam Inkoopcertificaat. Ook werden zes ISO 12647 certificaten, vijf Arbo RI&E- en acht FSC- en vier PEFC-certificaten uitgereikt.

ARBEIDSVOORWAARDEN

Aanpassing minimum (jeugd)loon per 1 juli 2010

De brutobedragen van het wettelijk minimumloon en het minimum-jeugdloon zijn per 1 juli 2010 met 0,6 procent gestegen in vergelijking met 1 januari 2010.

Dit is het gevolg van de aanpassing van het wettelijk minimumloon aan de gemiddelde ontwikkeling van de CAO-lonen. In onderstaande tabel staan de bruto minimumbedragen per maand. In de rechterkolom staan de bruto maandsalarissen behorende bij het wettelijk minimum jeugdloon plus 5 procent. In de grafimedia CAO

gelden deze laatstgenoemde bedragen voor werknemers jonger dan 18 jaar. De bedragen gelden bij een gemiddeld 36-urige werkweek. Bij een gemiddelde werkweek van 38 uur geldt een extra toeslag van 5,56%. De netto bedragen zijn, anders dan de bruto bedragen, niet wettelijk bepaald. Ze kunnen per bedrijf sterk of bedrijf verschillen. Dit komt door verschillen in inhoudingen op het loon, onder meer in verband met de premieheffing voor de sociale zekerheid. ■

Wettelijk minimum(jeugd)loon per 1 juli 2010

Leeftijd	% minimumloon	per maand in euro's	min. jeugdloon + 5%
23 jaar	100 %	1.416,00	n.v.t.
22 jaar	85 %	1.203,60	n.v.t.
21 jaar	72,5%	1.026,60	n.v.t.
20 jaar	61,5%	870,85	n.v.t.
19 jaar	52,5%	743,40	n.v.t.
18 jaar	45,5%	644,30	n.v.t.
17 jaar	39,5%	559,30	587,27
16 jaar	34,5%	488,50	512,93
15 jaar	30 %	424,80	446,04

Ingezonden mededeling

Ik ben nieuwsgierig, veelzijdig, kleurrijk, leerzaam, informatief.

Ik ben...

Natuurlijk, papier en karton!
Ook, deze treeft veel gebruik op voorraad en gerecycled papier. Meer weten? Kijk op www.papier.nl.

informatiecentrum
papieren karton
www.papierenkarton.nl



Spelden

De zilveren speld wordt uitgereikt aan vertegenwoordigers van leden die persoonlijk 25 jaar of langer als directielid ingeschreven staan bij het kvgo.

◆◆ W.M.R. Rossen
van Grafilith te Uitgeest
op 20 april

◆◆ A. van der Mijle
van Drukkerij Van Nieuwenhuijsen
te Utrecht op 22 april

◆◆ A.O.D.M. van Tuijl
van Drukkerij van Tuijl
te Eindhoven op 7 mei

◆◆ P.F.M. Coppelmans
van Drukkerij Coppelmans
te Eerstel op 9 mei

◆◆ G. Bredewold
van Grafisch Bedrijf Bredewold
te Wezep op 18 mei

LEDENVOORDEEL

PreSas voor als de nood aan de man komt

Het kvgo sluit contracten met dienstverleners waar de leden van kunnen profiteren. Eén van deze voorkeurleveranciers is PreSas.



PreSas Grafische Taxaties heeft zich gespecialiseerd in het taxeren van grafische bedrijven. Bij een brand of een andere grote calamiteit is een goede verzekeringspolis en een correct verzekerde som van groot belang. Samen zorgen deze ervoor dat er voldoende geld wordt uitgekeerd om het bedrijf voort te zetten.

Wat is uw bedrijf waard?
Dat is een vraag die opkomt bij een

overname of een fusie van het bedrijf. Maar ook de bank wil in het kader van een eventueel krediet graag deze informatie hebben. De verzekerde waarde kan worden vastgesteld door een onafhankelijke taxateur van PreSas Grafische Taxaties. Dit bedrijf is onderdeel van Troostwijk Taxaties. PreSas heeft een ruime kennis en ervaring in de grafische sector en kent deze markt als geen ander. Daarbij zijn de bouwkundigen van Troostwijk ook in staat om onroerend goed te waarderen. Zo houden ondernemers alles overzichtelijk in één hand. En mocht er werkelijk

schade optreden, dan behartigt Troostwijk Expertises uw belangen in discussies met de expert van de verzekeringsmaatschappij.

❶ Informatie: tel. 020 666 66 21 (Monique Perlee) of 06 51 31 08 65 (Harry Ham). Mail info@presas.nl of kijk op www.presas.nl ■

Ledenvoordeel PreSas

kvgo-leden krijgen een korting tot 10 procent op de tarieven voor bedrijfsinventarissen en gebouwen.

vademecum
online!
www.kvgovademecum.nl

LEDENVOORDEEL Haal meer uit het KVGO-lidmaatschap

Koeriersdiensten met TNT Express: Kostenbesparingen en betere service aan uw klanten!

Met het inzetten van de logistieke ervaring van TNT Express kunt u werken aan de optimalisering van uw logistieke proces.

DE LEDENVOORDELEN

- ◆ zeer scherpe tarieven met korting tot 45%
- ◆ garantie van op tijd leveren
- ◆ al uw expressverzendingen traceerbaar
- ◆ proactieve klantenservice
- ◆ eenvoudige aanmelding van zendingen via internet
- ◆ maatwerkoplossingen via Special Services
- ◆ breed aanbod zowel nationaal als internationaal (export en import)

Wilt u meer informatie over TNT Express koeriersdiensten?

Neem contact op met:

TNT Express T 0800 1234

KVGO T 020 543 56 78
E ledenservice@kvgo.nl

KVGO: waardevol

TNT Express levert koeriers- en expressdiensten.
Het KVGO heeft met TNT Express een overeenkomst gesloten.

Helpdesk RI&E3 in volle actie met tientallen antwoorden

De ondersteuning die grafische werkgevers – en werknemers – wordt geboden rond de nieuwe Risico Inventarisatie en Evaluatie, de RI&E3, voorziet duidelijk in een behoefte.



Koen Gruitrooij, adviseur bij Dienstencentrum

De helpdesk RI&E krijgt enkele tientallen vragen per maand terwijl de workshops rond dit onderwerp binnen de kortste keren waren volgeboekt en dit najaar ook een vervolg krijgen. “We krijgen bij de helpdesk heel uiteenlopende vragen. Zo heb je de algemene en softwaregerelateerde vragen zoals: ‘Waar kan ik de RI&E downloaden?’, ‘Ik ben het databestand van mijn RI&E kwijt. Hoe kan ik het bestand terugvinden?’, ‘Kan ik mijn oude RI&E-gegevens inlezen in de nieuwe versie?’ of ‘Ik ben op zoek naar een arbocatalogus themadocument, waar vind ik die?’ Ook zijn er specifiekere vragen die te maken hebben met de inhoud van de RI&E en de situatie in het bedrijf zelf. Bijvoorbeeld: ‘Ik heb een snijmachine uit 1970. Destijds is deze geleverd zonder beschermkap over het zadel en zonder tweehandbediening. Ben ik verplicht deze machine aan te passen?’ Dat zegt Koen Gruitrooij, adviseur bij Dienstencentrum.

Breder dan RI&E

Het Dienstencentrum zorgt in opdracht van het kvgo en de bonden voor de bemanning van de Helpdesk. Die neemt overigens niet alleen de RI&E, maar ook andere onderdelen van het arboconvenant plus de – nieuwe – arbocatalogus voor z'n

rekening. Dan gaat het bijvoorbeeld over ‘Oplosmiddelenreductie voor de off-set’, ‘Oplosmiddelenreductie in de zeefdruk’ en over de tot nu toe afgeronde hoofdstukken uit de catalogus over gevaarlijke stoffen en geluid.

De vragen komen binnen bij het secretariaat die ze vervolgens uitzet bij de verschillende adviseurs. “Gemiddeld zijn er elke dag wel een paar vragen. Het valt daarbij op dat de meeste vragen worden gesteld zodra er informatie over de RI&E of het arboconvenant is gepubliceerd.”

Schaars goed

“Ons secretariaat is erg goed op de hoogte van de kennis en deskundigheid van iedere adviseur. Een aantal adviseurs heeft meegeschreven aan de thema's in de arbocatalogus. Als er vragen komen over een specifiek thema, zal die vraag direct bij de desbetreffende helpdeskmedewerker worden neergelegd. In de handleiding van de RI&E wordt veel uitgelegd, maar toch duiken er regelmatig vragen op. Een handleiding of instructies lezen kost tijd. En tijd is een schaars goed. In veel gevallen kan een telefoontje met de helpdesk je weer op gang helpen.” Zelf krijgt hij vooral vragen rond de software, machineveiligheid en geluid op z'n bord. Bij vragen over

software vraag ik de gebruiker achter zijn of haar pc te gaan zitten. Vervolgens neem ik de vragers aan de hand en lopen we stap-voor-stap door het proces. Meestal zijn ‘problemen’ op die manier snel de wereld uit.

Eerstelijns

Gruitrooij benadrukt daarbij dat de helpdesk een eerstelijns ondersteuning biedt. “We kunnen op veel vragen direct antwoord geven, maar

niet op alles. We kunnen vragen over de software, achtergrondinformatie en inhoud van de RI&E beantwoorden. Gemiddeld voert iedere helpdeskmedewerker jaarlijks zo'n dertig tot veertig RI&E's uit bij grafische bedrijven. We staan daardoor niet met onze oren te klappen als een beller het heeft over zijn ‘ploffok’, ‘de vierkleurenlak met verlengde uitleg’, zijn ‘rollenster’ of ‘stanskanon’. Kortom: we weten wat er speelt en hebben een antwoord. ■

Bijeenkomst Arbeidsvoorwaarden & Werken aan Werk op 17 juni

Tijdens een netwerkbijeenkomst op 17 juni bij GOC in Veenendaal komen twee thema's aan bod. ‘Arbeidsvoorwaarden nu en in de toekomst’ en ‘Werken aan werk’.

L ineke Wichmann gaat in op het bereikte principeakkoord voor een nieuwe tweejarige CAO en besteedt aandacht aan de modernisering en verbreding van de collectieve afspraken. Vier gastsprekers belichten vanuit verschillende invalshoeken het thema ‘Werken aan werk’. Olga Hengeveld gaat in op de activiteiten van Mobiliteitscentrum c3. Jan

Buitendijk, regiodirecteur van Focus, een landelijk opererend outplacementbureau, belicht de betekenis van begeleiding en outplacement. Ben Mobach, manager en Liesbeth Lukaart, projectleider van Servicepunt Grafimedia behandelen re-integratie, arbeidsbemiddeling, outplacement en ondersteuning Wet Verbetering Poortwachter.

i Er zijn geen kosten verbonden aan deze netwerkbijeenkomst. Deze vindt plaats op donderdag 17 juni van 09.30 uur tot 13.30 uur bij het GOC, De Schutterij 2, 3905 PL Veenendaal. ■

Regie op verzuim juist in moeilijke omstandigheden

Wij horen natuurlijk ook van grafische ondernemers dat het vaak erg lastig is tijd vrij te maken om echt aandacht aan verzuim te geven.

“Bedrijven zijn in deze tijd vooral bezig te overleven. Toch blijven wij bedrijven aanspreken en bewust maken van de regie die zij zelf op verzuim kunnen voeren. Voor menig bedrijf is dat nog

Nog twee bijeenkomsten ‘Gezondheid in Bedrijf’

Op woensdag 16 juni vindt in Deventer een middagbijeenkomst plaats rond ‘Meer regie op verzuim’. Deze begint rond 16.00 uur. Op woensdag 23 juni is er in Haarlemmerliede vanaf 7.00 uur een ontbijtbijeenkomst.

steeds een eyeopener”, stelt Danny Wilms, als beleidsmedewerker sociale zekerheid ook projectleider voor ‘Gezondheid in Bedrijf’. Met een serie bijeenkomsten sluit het kvgo aan bij recent onderzoek naar de activiteiten die bedrijven op dit gebied ontplooiën. Daaruit blijkt onder meer dat ‘eigen-risico-dragers’, bedrijven die risico's voor arbeidsongeschiktheid voor eigen risico nemen en dan zelf verzekeren, dat vooral doen vanwege de lage premie. Veel van deze ondernemingen doen weinig om langdurig ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid te voorkomen. “Juist van bedrijven die er bewust voor kiezen zichzelf te verzekeren tegen gedeeltelijke arbeidsongeschiktheid mag worden verwacht dat zij zich meer dan gemiddeld inspannen om langdurig verzuim van werknemers te



Danny Wilms

voorkomen. Toch blijken ze niet meer aan preventie te doen dan bedrijven die nog in het publieke stelsel meedraaien. Ze stappen vooral over vanwege de premiebesparing.” ■

Tweede spoor

Een van de kvgo-leden met een kleiner bedrijf heeft een werknemer DTP in dienst die in het tweede jaar ziekteverzuim terecht is gekomen. Vanaf week 53 worden de verzuimuren niet meer tot honderd procent aangevuld. Al in het eerste jaar werd duidelijk dat terugkeer van de werknemer in de onderneming door psychische klachten niet mogelijk was.

De wet Poortwachter legt de werkgever dan de verplichting op van een re-integratie buiten het eigen bedrijf; het 'tweede spoor'. In onze bedrijfstak hebben we voor begeleiding en procesbeoordeling van deze 'tweede spoortrajecten' speciaal het Servicepunt Grafic

media ingericht. Dit is in dit geval overigens niet ingeschakeld. Ruim een jaar na aanvang adviseerde de re-integratiebemiddelaar plotsklaps – onder de dreiging van een uvw sanctie – een opleidings-traject. De werkgever vroeg naar onze mening.

In de beoordeling van het 'advies' vielen een aantal niet onderbouwde zaken op. Van de werknemer was al bekend dat hij graag PHP-programmeur wilde worden en met websites aan de gang wilde gaan. Alle re-integratiepogingen waren tot heden – kennelijk als gevolg van de psychische toestand van de werknemer – mislukt. Wij adviseerden de werkgever –

op basis van het gammele advies en eigen kennis – het re-integratiebureau de volgende vragen te leggen:

- Op grond van welke overweging is de conclusie getrokken dat het huidige opleidingsniveau gedateerd is?
- Welke inspanningen zijn aantoonbaar gepleegd om in de eigen functie ergens anders werk te vinden?
- Hoe onderbouwt u dat de opleiding PHP-programmeer aansluit op het functieprofiel DTP?
- Waarom dit voorstel pas nu en niet een jaar eerder?
- Kan de cliënt – psychisch gezien – een dergelijke opleiding wel aan?
- Welke investering doet de cliënt

zelf, of is hij bereid te doen?

- Wie draait er op voor de kosten als de opleiding niet wordt afgerond?
- Kan de geclaimde verbetering van de arbeidsmarktpositie (met vacatures) onderbouwd worden?

Antwoorden bleven uit en de eventuele second opinion door het uvw bleek overbodig. De werkgever is de kosten van een – in dit verband – niet relevante opleiding bespaard gebleven. Voor de werknemer is, omdat hij twee jaar ziek is, nu een ontslagvergunning afgegeven. ■

Fons Metsaars,
Bedrijfsadviseur kvgo

NIEUWE LEDEN KONINKLIJKE KVGO



DieSignerz

Weidehek 68, 4824 AS Breda
T 076 549 80 20, F 076 549 80 21
info@diesigner2.nl
www.diesigner2.nl



Copydruk Wolbert

Brinkstraat 6A, 7591 DP Denekamp
T 054 122 24 00, F 054 122 24 02
info@copydruk.nl
www.copydruk.nl



Donkel & Donkel Kopieersystemen

Oude Kijk in 't Jatstraat 52
9712 EL Groningen
T 050 314 40 02, F 050 313 13 75
info@copy-copy.nl
www.copy-copy.nl



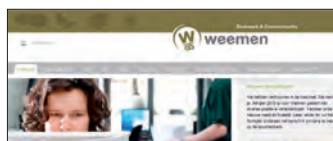
Donkel en Donkel, de documentenmakers

Oude Nering 66, 9203 AD Drachten
T 051 254 33 50, F 051 254 37 01
info@donkel-donkel.nl
www.donkel-donkel.nl



Jansenbinders

Rooseveltstraat 49, 2321 BL Leiden
T 071 576 93 21, F 071 531 55 51
info@jansenbinders.nl
www.jansenbinders.nl



Weemen Drukwerk & Communicatie

Expeditiestraat 12, 5961 PX Horst
T 048 533 66 11, F 048 533 66 16
horst@weemen.nl
www.weemen.nl

AGENDA Activiteiten

JUNI

- 14** District Rotterdam: Kennismaking met de ss Rotterdam. 16.00 uur verkenning schip, 18.30 uur lezing 'Rotterdam inspireert', 20.00 uur diner.
- 15** Districten Amsterdam/Haarlem en Groot Noord-Holland: Haringhappen, Fort H te Muiden, vanaf 16.00 uur.
- 16** 'Gezondheid in Bedrijf': thema 'Meer regie op verzuim' te Deventer. Aanvang 16.00 uur.
- 17** Netwerkbijeenkomst P&O: Arbeidsvoorwaarden & Werken aan Werk. GOC, Veenendaal. Aanvang 9.30 uur.
- 23** 'Gezondheid in Bedrijf': thema 'Meer regie op verzuim' te Haarlemmerliede. Aanvang 07.00 uur.
- 24** Districten Groot Noord-Holland en Amsterdam/Haarlem: Golfdag, Dirksborn. 11.30 uur. 18-holes baan of clinic.

JULI

- 02** Workshops Stivako. Drie actuele thema's ingeleid door specialisten. Gratis voor kvgo-leden, Amstelveen. Aanvang 15.00 uur.

Meer informatie? www.kvgo.nl > agenda

COLOFON

kvgo Kernnieuws

Postbus 220
1180 AE Amstelveen
Telefoon 020 543 56 78
Fax 020 543 54 75
E-mail: info@kvgo.nl
Internet: www.kvgo.nl

Abonnementsprijs (per jaar)

€ 31,- (excl. 6% btw)

ISSN: 1389-8035

Vormgeving en productie

Jurriaans Lindenbaum Grafimedia,
Amsterdam Zuidoost



Mixed Sources
Productgroep uit goed beheerde bossen
en andere gecontroleerde bronnen.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-003688
© 1996 Forest Stewardship Council



Personeels- wijzer

Surf naar alle antwoorden

De digitale Personeelswijzer is een handige online informatie- en hulpbron voor alle grafimedia personeelszaken. Onderwerpen zijn overzichtelijk gerubriceerd en direct toe te passen. De website is exclusief voor KVG0 leden.

Actuele informatie en praktisch advies over het werven, aanstellen en behouden van medewerkers. Zaken als arbeidsvoorwaarden, beloning, ziekte en arbeidsomstandigheden. De site bevat veel praktische hulpmiddelen, waaronder een modulaire arbeidsovereenkomst en voorbeeldbrieven en -modellen.

Meer weten over de Personeelswijzer?

- Surf naar de Personeelswijzer via de site van Koninklijke KVG0: www.kvgo.nl
- Rechtstreeks naar <http://personeelswijzer.kvgo.nl>
- Bel met het KVG0, tel. 020 - 543 56 78